

**PENGARUH ATMOSFER TOKO TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN KAKTUS COFFEE PLACE
(STUDI KASUS PADA KONSUMEN KAKTUS COFFEE PLACE)**

SKRIPSI



FAIRUZ DITYA PRATAMA

NIM. 141160110

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

YOGYAKARTA

2020