

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. 2002. *Customer Loyalty*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Neolaka, Amos. 2014. *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Riduwan, MBA. 2012. *Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen-Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Jurnal

- Alfin, Muhammad Rheza dan Sahidillah Nurdin. 2017. *Pengaruh Store Atmosphere Pada Kepuasan Pelanggan yang Berimplikasi pada Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam Vol. 1 No. 2 September 2017.
- Baharudin, Muhammad dan Siti Zuhro. 2015. *Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam Vol. 3 No. 1 Juni 2015.
- Dessyana, Cindy Juwita. 2013. *Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Texas Chicken Multimart II Manado*. Jurnal EMBA Vol. 1 No. 3 Juni 2013, Hal. 844-852.
- Devi, Santika dkk. 2017. *Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 52 No. 1 November 2017, Hal. 100-105.

- Fahimah dkk. 2015. *Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Pengunjung di Madam Wang Secret Garden Cafe Bandung)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 28 No. 2 November 2015.
- Harianto, David dan Hartono Subagio. 2013. *Analisa Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image, dan Atmosfer Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Konsumen Kedai Deja-Vu Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran.
- Hersanti, Nova Juwita dan Kusuma Ratnawati. 2012. *Pengaruh Atmosfer Terhadap Kepuasan dan Niatan Perilaku Konsumen di Toko "Oen" Kota Malang*. Jurnal Aplikasi Manajemen Vol. 10 No. 4 Desember 2012.
- Lesmana, Hendra. 2016. *Pengaruh Kualitas dan Pelayanan terhadap Loyalitas Pengguna Kawasan Industri*. Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM) Vol. 14 No. 4, 2016.
- Listiono, Florencia Irena Sari dan Drs. Sugiono Sugiarto, M.M. 2015. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Di Liberia Eatery Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 1 No. 1, 2016.
- Masrul dan Okta Karneli. 2017. *Pengaruh Store Atmosphere dan Store Location Terhadap Kepuasan Konsumen*. JOM FISIP Vol. 4 No. 2 Oktober 2017.
- Meldarianda, Resti dan Henki Lisan S. 2010. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen pada Resort Cafe Atmosphere Bandung*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE) Vol. 17 No. 2 September 2010.
- Nofiwaty dan Beli Yuliandi. 2014. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Outlet Nyenyas Palembang*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya Vol. 12 No. 1 Maret 2013.
- Normasari, Selvy dkk. 2013. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan dan Loyalitas Pelanggan Survey pada Tamu Pelanggan yang Menginap di Hotel Pelangi Malang*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 6 No. 2 Desember 2013.
- Purnamasari, Nuraisyah Dwi dan Agus Maolana Hidayat, S.E., M.Si. 2016. *Analisis Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Warung Misbar Bandung Tahun 2016*. e-Proceeding of Applied Science : Vol. 2 No. 2 Agustus 2016. ISSN : 2442-5826
- Putri, Lily Harlina dkk. 2013. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Monopoli Cafe and Resto*

Soekarno Hatta Malang). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 15 No. 2 Oktober 2014.

Setyaleksana, Bony Yosua dkk. 2017. *Pengaruh Customer Relationship Management (CRM) Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 46 No. 1 Mei 2017.

Tamher, Etvin R. dkk. 2019. *Atmosfer Cafe Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Cafe Pasir Putih Di Kota Ambon*. Jurnal SOSOQ Vol. 7 No. 2 Agustus 2019.

Widyanto, Achmad Indra dkk. 2014. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Survei pada Konsumen Distro Planet Suft Mall Oympic Garden kota Malang*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 14 No. 1 September 2014.

Sumber lain :

<https://www.kajianpustaka.com/2016/09/>, diakses pada tanggal 26 Juli 2019

<https://pakblangkon.com/perkembangan-wisata-kuliner-di-yogyakarta/>, diakses pada tanggal 30 Juni 2020

<https://elib.unikom.ac.id/download.php%3Fid%3D262116>, diakses pada tanggal 01 September 2020