

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis (1) Tingkat efektivitas tiap retribusi jasa usaha atau retribusi pariwisata di Kabupaten Wonosobo tahun 2016-2019, (2) Tingkat efisiensi tiap retribusi jasa usaha atau retribusi pariwisata di Kabupaten Wonosobo tahun 2016-2019, (3) Tingkat kontribusi retribusi jasa usaha atau retribusi pariwisata terhadap pendapatan asli daerah Kabupaten Wonosobo tahun 2016-2019. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif kuantitatif. Data yang digunakan merupakan data keuangan dari BKAD Wonosobo berupa target dan realisasi retribusi daerah tahun 2016-2019, target dan realisasi pendapatan asli daerah tahun 2016-2019, biaya pemungutan retribusi daerah tahun 2016-2019.

Hasil dari penelitian ini adalah: (1) Tingkat efektivitas 7 retribusi jasa usaha yaitu Retribusi Pemakaian kekayaan daerah, Terminal, Tempat khusus parkir, Rumah potong hewan, Tempat rekreasi dan olahraga, Penjualan produk usaha daerah, dan MCK selama 4 tahun rata-rata efektivitasnya sudah melebihi 100%, hanya pada periode tertentu efektivitasnya yang dibawah 100%. (2) Tingkat efisiensi retribusi jasa usaha rata-rata sudah melebihi 100% dengan kategori sangat efisien. (3) Seluruh retribusi jasa usaha selama 4 tahun berada pada kategori sangat kurang berkontribusi terhadap pendapatan asli daerah.

Kata Kunci : Pendapatan Asli Daerah, Retribusi Pariwisata atau Retribusi Jasa Usaha, Efektifitas, Efisiensi, dan Kontribusi.

ABSTRACT

This study aims to analyze (1) The level of effectiveness of each business service levy or tourism levy in Wonosobo Regency 2016-2019, (2) The level of efficiency of each business service levy or tourism levy in Wonosobo Regency 2016-2019, (3) The level of contribution business service fees or tourism levies on local revenue in Wonosobo Regency in 2016-2019. This research uses descriptive quantitative analysis method. The data used is financial data from BKAD Wonosobo in the form of targets and realization of regional levies for 2016-2019, targets and realization of local revenue for 2016-2019, fees for collecting local levies for 2016-2019.

The results of this study are: (1) The effectiveness level of 7 business service levies, namely the use of regional assets, terminals, special parking places, slaughterhouses, recreation and sports areas, sales of regional business products, and toilets for 4 years. already exceeding 100%, only in certain periods the effectiveness is below 100%. (2) The efficiency level of business service levies has on average exceeded 100% in the very efficient category. (3) All business service charges for 4 years are in the category of very less contributing to local revenue.

Keywords: Local Own Revenue, Tourism Levies or Business Services Levies, Effectiveness, Efficiency, and Contribution.