

ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN *INTERNET BANKING*

TERHADAP E-LOYALITAS DIMEDIASI OLEH E-KEPUASAN

(Survei pada Nasabah Pengguna Layanan *Internet Banking* BRI di Wilayah

Daerah Istimewa Yogyakarta)

SKRIPSI



FRESSADHANI PRABASARI

NIM: 141160407

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2020