

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- AB. Susanto, Himawan. 2004. *Strategi Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Agusyanto, Ruddy. 2010. *Fenomena Dunia Mengecil - Rahasia Jaringan Sosial*. Institute Antropologi Indonesia. Jakarta.
- Andy, Sernovitz. 2009. *Word of Mouth Marketing: How Smart Companies Get People Talking (Revised Edition)*. Kaplan Publishing. New York.
- Azwar, Azrul dan Prihartono Joedo. 1986. *Metodologi Penelitian*. Salemba 4. Jakarta.
- Beebe, Steven A. dan Masterson, John T. 2003. *Communicating in Small Groups: Principles dan Practices 7th Edition*. Pearson Education, Inc. USA.
- Berger, Charles R. dan Steven H. Chaffee. 1987. *Handbook of Communication Science*. Sage Publications Inc. California.
- Borgatti, S.P., Everett, M.G. Freeman, dan L.C. 2002. *Ucinet for Windows: Software for Social Network Analysis*. MA: Analytic Technologies. Harvard.
- Boyd, Author dan Larreche, Walker. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Bungin, Burhan. 2006. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Prenada Media. Jakarta.
- Damsar. 2011. *Pengantar Sosiologi Pendidikan*. Kencana. Jakarta.
- Cooper, Donald R dan Pamela S. Schindler. 2006. *Business Research Methods, 9th edition*. McGraw-Hill International Edition.
- Eriyanto. 2014. *Analisis Jaringan Komunikasi*. Prenada Media Group. Jakarta.
- Gerbaudo, P. 2012. *Tweets and the streets: Social media and Contemporary Activism*. Pluto Press. London, England
- Jahi, A. 1993. *Komunikasi Massa dan Pembangunan Pedesaan di Negara-Negara Dunia Ketiga*. PT Gramedia. Jakarta.
- Kadushin, Charles. 2004. *Introduction to Social Network Theory*. In Press. New York.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid I (Edisi ke- 13)*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran (Edisi 13)*. Erlangga. Jakarta.
- Littlejohn, Stephen W. dan Karen A. Foss. 2011. *Theories of Human Communication (Tenth Edition)*. Waveland Press. USA.
- Monge, Peter R. dan Noshir Contractor. 2003. *Theories of Communication Networks*. Oxford University Press. New York.
- Morissan. 2009. *Teori Komunikasi Organisasi*. Ghalia Indonesia. Bogor
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2002. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Schultz dan Barnes. 1999. *Strategic Brand Communication Campaigns*. NTC Business Books. USA.
- Sitinjak, Tumpal JR dan Sugiarto. 2006. *LISREL*. Graha Ilmu. Yogyakarta

- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Thurlow, Crispin, Laura Lengel dan Alice Tomic. 2004. *Computer Mediated Communication : Social Interaction and The Internet*. SAGE Publications. California.
- Unaradjan, Dominikus Dolet. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Unika Atma Jaya. Jakarta.
- Wasserman, Stanley & Faust, Katherine. 1994. *Social Network Analysis in the Social and Behavioral Sciences. Social Network Analysis: Methods and Applications*. Cambridge University Press. pp. 1–27.
- Walizer, H. Michael dan Wiener, L. Paul. (1987). *Metode dan Analisis Penelitian : Mencari Hubungan, Jilid Dua*. Erlangga. Jakarta
- Yusuf, P. D. A. M. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Prenada Media. Jakarta.
- Jurnal
- A, Montazemi dan Qahri Saremi H. 2014. *The Effectiveness of Electronic Word of Mouth on Consumers' Perception of Adopting Product*. SCITE PRESS. Canada.
- Aini, Viva Nur dan Andry Alamsyah. 2016. *Analisis Pada Peringkat TOP BRAND Menggunakan Jejaring Sosial Percakapan Dengan Social Network Analysis (Studi Kasus Pada Smartphone Samsung, Blackberry, Nokia, Iphone Di Indonesia)*. Universitas Telkom. Bandung.
- Bratawisnu, Made Kevin dan Andry Alamsyah. 2018. *Social Network Analysis Untuk Analisa Interaksi User Di Media Sosial Mengenai Bisnis E-Commerce (Studi Kasus: Lazada, Tokopedia, dan Elevenia)*. Universitas Telkom. Bandung.
- Butts, Carter. 2000. *The Complexity of Social Networks: Theoretical and Empirical Findings*. Carnegie Mellon University
- Carboni, Inga dan Kate Ehrlich. 2005. *Inside Social Network Analysis*. Research Gate Publication.
- Christiansen, J. 2009. *Four Stages of Social Movements*. EBSCO Research Starters. Massachusetts.
- Erkan, Ismail. 2016. *The Influence of Electronic Word of Mouth in Social Media on Consumers' Purchase Intention*. Disertasi tidak dipublikasikan. Brunel Business School. London.
- Ferazia, Intan. 2018. *Analisis Jaringan Komunikasi Elite Politik Dalam Pembentukan Koalisi Partai Pemilu Presiden 2019 Pada Pemberitaan Majalah Tempo Tahun 2018*. Skripsi tidak diterbitkan. Program Studi Ilmu Komunikasi UPN "Veteran" Yogyakarta.
- Goyette, I., Richard, L., Bergeron, J. dan Marticotte, F. 2010. *e-WOM Scale: Word-of-Mouth Measurement Scale for e-Services Context*. Journal of Administrative Sciences, 27 pp. 5-23
- Hasanah, Arum Nur. 2016. *Transformasi Gerakan Sosial di Ruang Digital*. Universitas Negeri Yogyakarta. Indonesia.
- Isa, Daud dan Itai Himelboim. 2018. *A Social Networks Approach to Online Social Movement: Social Mediators and Mediated Content in*

- #FreeAJStaff Twitter Network. SAGE Publications. California.
- Iqbal, Mohammad. 2018 *.Analisis Pemetaan Jejaring Stakeholders Pariwisata di Kota Batu Dengan Menggunakan Metode Social Network Analysis (SNA)*. Universitas Brawijaya. Malang.
- Marin, A. dan Wellman, B. 2011. "Social Network Analysis: An Introduction", 11-25 dalam Scott, J. & Carrington, Peter J., Eds, The SAGE Handbook of Social Network Analysis, 601 h., Thousand Oaks, California: Sage Publication.
- Oktora, Rio dan Andry Alamsyah. 2014. *Pola Interaksi dan Aktor yang Berperan Pada Event JGTC 2013 Melalui Media Sosial Twitter (Studi Menggunakan Metode Social Network Analysis)*. Jurnal Manajemen Indonesia.
- Ranney, K. 2014. *Social Media Use and Collective Identity Within the Occupy Movement*. University of Hawaii. Manoa, Honolulu.
- Ryetta, Melfri. 2019, *Pengaruh Celebrity Endorser, Electronic Word of Mouth (EWOM), dan Persepsi Nilai Terhadap Minat Beli Emina*. Skripsi tidak diterbitkan. Program Studi Manajemen UPN "Veteran" Yogyakarta.
- Setatama, Mahdi Shiddieqy dan Dodie Tricahyono. 2017. *Implementasi Social Network Analysis dalam Penyebaran Country Branding "Wonderful Indonesia"*. Indonesian Journal of Computing. Bandung.
- Soumokil, Ofir Victor dan Danny Manongga. 2013. *Pengaruh Sentralitas Aktor Dalam Jaringan Sosial Game Online Massive Multiplayer Online Role Playing Game Menggunakan Social Network Analysis*. Universitas Kristen Satya Wacana. Semarang.
- Susanto, Budi, Herlina dan Antonius R.C. 2012. *Penerapan Social Network Analysis dalam Penentuan Centrality Studi Kasus Social Network Twitter*. Universitas Kristen Duta Wacana. Yogyakarta.
- Tuasikal, Fania Khoirunnisa. 2019. *EWOM Politik #2019GantiPresiden di Media Sosial Bagi Terbentuknya Echo Chamber dan Voting Behaviour (Studi Deskriptif #2019GantiPresiden Pada Media Sosial Twitter)*. Skripsi tidak diterbitkan. Program Studi Ilmu Komunikasi UPN "Veteran" Yogyakarta.
- Internet
- Detik. 2019. "Timeline Gelombang Demo Besar-Besaran di Berbagai Kota 2 Pekan Terakhir". (Online). <https://news.detik.com/berita/d-4734530/timeline-gelombang-demo-besar-besaran-di-berbagai-kota-2-pekan-terakhir/2> . (diakses pada tanggal 29 September 2019)
- Fahmi, Ismail. 2019. *Apakah #GejayanMemanggil Bikinan HTI?*. (Online). <https://pers.droneemprit.id/apakah-gejayanmemanggil-bikinan-hti/>. (diakses pada tanggal 29 September 2019)
- Fahmi, Ismail. 2019. *#GejayanMemanggil*. (Online), <https://pers.droneemprit.id/apakah-gejayanmemanggil-bikinan-hti/>. (diakses pada tanggal 29 September 2019)
- Fahmi, Ismail. 2019. *#TurunkanJokowi Bikinan Siapa?*. (Online), <https://pers.droneemprit.id/apakah-gejayanmemanggil-bikinan-hti/>. (diakses pada tanggal 29 September 2019)

Firdausi, Fadrik Aziz. 2019. *Sejarah Demonstrasi Mahasiswa yang Mengancam & Menumbangkan Rezim*. (Online). <https://tirto.id/sejarahdemonstrasi-mahasiswa-yang-mengancam-menumbangkan-rezim-eiBo>. (diakses pada tanggal 8 Oktober 2019).

Hafizh. 2017. “*Pengaruh Kuat Media Sosial dalam Dunia Politik*”. (Online). <https://www.asumsi.co/post/pengaruh-kuat-media-sosial-dalam-duniapolitik>. (diakses pada tanggal 29 September 2019)

Sulistya, Rahma. 2017. “*Unas Kritis Perbedaan Gerakan Mahasiswa Dulu dan Sekarang*”. (Online). <https://www.republika.co.id/berita/nasional/umum/17/08/23/ov4wkq-unaskritis-perbedaan-gerakan-mahasiswa-dulu-dan-sekarang>. (diakses pada tanggal 29 September 2019)

Zaenudin, Ahmad. 2006. “*Bagaimana Twitter Mempengaruhi Opini Publik dan Preferensi Politik?*”. (Online). <https://tirto.id/bagaimana-twittermempengaruhi-opini-publik-dan-preferensi-politik-cGre>. (diakses pada tanggal 29 September 2019)