

Tagar #GejayanMemanggil adalah *Electronic Word of Mouth (eWOM)* yang dibuat oleh Aliansi Rakyat Bergerak untuk menginformasikan, mengundang dan mempersuasi masyarakat Indonesia khususnya masyarakat kota Yogyakarta agar bergabung dalam aksi damai #GejayanMemanggil. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana struktur jaringan komunikasi *eWOM* #GejayanMemanggil di media sosial *Twitter* pada tanggal 21 September – 26 September 2019. Menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif, serta teori Jaringan Komunikasi oleh Weick dan Taylor. Data diambil menggunakan TWINT dan Python kemudian dianalisis menggunakan *software* Gephi versi 0.9.2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *eWOM* #GejayanMemanggil bisa menjadi *Trending Topics* karena bantuan banyak aktor komunikasi yang aktif menyebarkan informasi mengenai #GejayanMemanggil di media sosial *Twitter*. Selain itu, jaringan terbagi-bagi dalam beberapa kelompok yang memiliki *interest* masing-masing. Ini berarti *eWOM* #GejayanMemanggil mampu menarik perhatian banyak orang yang berasal dari berbagai latar belakang. *eWOM* #GejayanMemanggil mampu menunjukkan bahwa sebuah gerakan sosial yang sukses dapat dimulai dari media sosial.

Kata kunci : *eWOM*, jaringan komunikasi, #GejayanMemanggil, gerakan sosial, media sosial *Twitter*.