

ABSTRAK

Penelitian ini mengambil judul tentang **Analisis Semiotika Makna Pesan Hegemoni Video Klip Rammstein “America”**. Tema ini diangkat dengan latarbelakang bahwa simbol-simbol yang terdapat di dalam video klip “America” begitu beragam dan berada di kehidupan sehari-hari, mulai dari teknologi, makanan dan gaya berpakaian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui makna yang terkandung dalam video klip Rammstein yang berjudul “America”. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan analisis semiotika Ferdinand De Saussure yang meletakkan tanda dalam konteks komunikasi dengan melakukan pemilahan antara apa yang disebut *sign* (tanda), *signifier* (penanda), *signified* (petanda), *signification* (signifikasi) dan menggunakan teori Hegemoni dari Antonio Gramsci. Data yang diperoleh berasal dari data primer maupun data sekunder. Pengumpulan data diperoleh dari video klip Rammstein “America”, wawancara, dokumentasi, dan kepustakaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa makna hegemoni yang terkandung dalam video klip “America” dari band Rammstein adalah bagaimana Amerika Serikat mampu menguasai negara-negara lain dengan kekuatannya yang begitu besar, baik dalam hal teknologi, ekonomi, budaya ataupun militer. Masyarakat di dunia sangat sulit untuk terlepas dari produk-produk dan gaya hidup asing. Dengan begitu pihak yang sangat diuntungkan dalam segi materi adalah Amerika Serikat.

ABSTRACT

The title of this study is a **Hegemony Semiotics Analysis Message of The Video Clips Rammstein "America"**. This theme is in the lift with a background that the symbols contained in the video clip "America" is so diverse and are in everyday life, ranging from technology, food and style of dress. This study aims to determine the meaning contained in the video clip Rammstein's "America". The type of this research is a qualitative research approach to the analysis of the semiotics of Ferdinand de Saussure put a sign in the context of communication by making the distinction between what is called a *sign*, the *signifier*, *signified*, *signification* and using the Hegemony Theory of Antonio Gramsci. Data obtained from the primary data and secondary data. The collection of data obtained from the video clip Rammstein "America", interviews, documentation, and literature. The results showed that the hegemony of meaning contained in the video clip "America" from the band Rammstein is how the United States were able to control other countries with enormous power, both in terms of technological, economic, cultural or military. Community in the world is very difficult to get rid of the products and foreign lifestyle. That way the party is in the profitable in terms of matter is the United States