

PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN KEAMANAN
INFORMASI TERHADAP KEPERCAYAAN SERTA IMPLIKASINYA PADA
MINAT BELI *SMARTPHONE* MELALUI SHOPEE
(Studi Pada Mahasiswa Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Pembangunan
Nasional “Veteran” Yogyakarta Angkatan 2016-2019)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun oleh:

Rizki Tricahyo Aji

152160005

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2020**