

## ABSTRAK

Rizki Tricahyo Aji, Nomor Mahasiswa 152160005, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul Penelitian “Pengaruh *Online Customer Review* dan Keamanan Informasi terhadap Kepercayaan serta implikasinya pada Minat Beli *Smartphone* melalui Shopee (Studi pada Mahasiswa Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta Angkatan 2016-2019), 2020. Dosen Pembimbing Saaptika Kancana dan Adi Soeprapto.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Pengaruh *Online Customer Review* dan Keamanan Informasi terhadap Kepercayaan serta implikasinya pada Minat Beli. Ukuran sampel pada penelitian ini sebanyak 79 responden. Teknik sampling yang digunakan adalah *Probability Sampling* dengan *Simple Random Sampling* menggunakan *google form* untuk populasi yang sudah diketahui. Analisis Data menggunakan Analisis Statistik Deskriptif dan Analisis Inferensial yang menggunakan metode SEM (*Structural Equation Modelling*) menggunakan *SmartPLS 3.0*.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa *Online Customer Review* berpengaruh signifikan terhadap Kepercayaan, Keamanan Informasi berpengaruh signifikan terhadap Kepercayaan, *Online Customer Review* berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli, Keamanan Informasi berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli, Kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli, *Online Customer Review* berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli melalui Kepercayaan, Keamanan Informasi berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli melalui Kepercayaan.

Saran untuk pihak *Marketplace* Shopee adalah agar dapat meningkatkan reputasi, peringkat dan ulasan konsumen berupa menjawab keluhan dan pertanyaan konsumen dengan baik, deskripsi produk harus jelas, foto produk harus jelas, respon cepat, tepat waktu, kemasan yang baik dan ucapan terimakasih, karena dianggap penting bagi konsumen dalam mencerminkan minat beli dalam pemilihan produk *smartphone*, sehingga berdampak pada kepercayaan dan minat beli konsumen melalui Shopee.

Kata kunci: *Online Customer Review*, Keamanan Informasi, Kepercayaan dan Minat Beli.