

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI .....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	v
ABSTRAK .....	vi
MOTTO .....	viii
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	ix
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xviii
DAFTAR GAMBAR .....	xix
DAFTAR LAMPIRAN .....	xx
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Permasalahan .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4. Batasan penelitian .....	11
1.5. Manfaat Penelitian .....	12
1.6. Sistematika Pembahasan .....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	15
2.1. Tinjauan Teori.....	15
2.1.2. Pengertian Struktur Modal .....	15
2.1.3. Teori Struktur Modal .....	19
2.1.2.1. <i>Signaling Theory</i> .....	19
2.1.2.2. <i>Trade-off Theory</i> .....	19

2.1.2.3. <i>Agency Theory</i> .....	20
2.1.2.4. <i>Pecking Order Theory</i> .....	21
2.1.3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal .....	22
2.1.3.1. Profitabilitas .....	22
2.1.3.2. Likuiditas .....	24
2.1.3.3. Struktur Aktiva.....	26
2.1.3.4. Pertumbuhan Penjualan.....	27
2.2. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	28
2.3 Kerangka Konseptual.....	31
2.4 Hipotesis Penelitian.....	32
2.4.1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal .....	32
2.4.2. Pengaruh Likuiditas Terhadap Struktur Modal .....	33
2.4.3. Pengaruh Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal .....	33
2.4.4. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	36
3.1 Rancangan Penelitian .....	36
3.2 Populasi dan Sampel .....	36
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	37
3.3.1. Variabel Terikat ( <i>Dependen Variable</i> ) .....	37
3.3.2. Variabel Bebas ( <i>Independent Variable</i> ) .....	37
3.3.2.1. Profitabilitas .....	38
3.3.2.2. Likuiditas .....	38
3.3.2.3. Struktur Aktiva.....	38
3.3.2.4. Pertumbuhan Penjualan.....	39
3.4 Prosedur Pengambilan Data .....	39

3.5 Metode dan Analisis Data .....	40
3.5.1. Statistik Deskriptif.....	40
3.5.2. Uji Asumsi Klasik .....	40
3.5.2.1. Uji Normalitas .....	40
3.5.2.2. Uji Autokorelasi .....	41
3.5.2.3. Uji Multikolinearitas .....	42
3.5.2.4. Uji Heteroskedastisitas .....	42
3.5.3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
3.5.4. Uji Hipotesis.....	44
3.5.4.1. Uji F .....	44
3.5.4.2. Uji t .....	44
3.5.4.3. Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ).....	45
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
4.1 Data Penelitian.....	47
4.2 Analisis dan Hasil Penelitian.....	48
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif .....	48
4.2.2. Uji Asumsi Klasik .....	50
4.2.2.1. Uji Normalitas .....	50
4.2.2.2. Uji Autokorelasi .....	55
4.2.2.3. Uji Multikolinearitas .....	56
4.2.2.4. Uji Heteroskedastisitas .....	57
4.2.3. Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	58
4.2.4. Uji Hipotesis.....	61
4.2.4.1. Uji F .....	61
4.2.4.2. Uji t .....	62

4.2.4.3. Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ) .....	64
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian .....	65
4.3.1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal .....	65
4.3.2. Pengaruh Likuiditas Terhadap Struktur Modal .....	66
4.3.3. Pengaruh Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal .....	67
4.3.4. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal .....	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	70
5.1. Kesimpulan.....	70
5.2. Keterbatasan .....	71
5.3. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA .....	74

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	28
Tabel 4.1 Hasil Penentuan Sampel Penelitian .....	47
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	48
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	51
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas (Setelah Outlier) .....	52
Tabel 4.5 Hasil Statistik Deskriptif (Setelah Outlier).....	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi (Setelah Outlier) .....	55
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinieritas (Setelah Outlier) .....	56
Tabel 4.8 Hasil Uji Heterokedastisitas (Setelah Outlier).....	58
Tabel 4.9 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	59
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik F .....	61

Tabel 4.11 Hasil Uji Statistik t .....	62
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	64

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Kerangka Konseptual.....	31
---	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Penelitian.....	76
Lampiran 2 Data Variabel Penelitian .....	77
Lampiran 3 Hasil Olah Data SPSS .....	8



