

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumen yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018)**

KRISMA ASIAN

NIM. 141160056

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

[krismaasian@gmail.com](mailto:krismaasian@gmail.com)

**ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif bersifat asosiatif kausal. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018 yaitu sejumlah 53 perusahaan. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria, maka diperoleh sampel sebanyak 32 perusahaan selama periode pengamatan. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan aplikasi IBM SPSS *statistics* versi 23. Variabel independen dalam penelitian ini adalah profitabilitas (ROE), *leverage* (DER), dan ukuran perusahaan (TA), sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan (PBV). Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas (ROE), *leverage* (DER), dan ukuran perusahaan (TA) berpengaruh secara bersama-sama terhadap nilai perusahaan. Secara parsial, profitabilitas (ROE) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV). *Leverage* (DER) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV). Ukuran perusahaan (TA) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV).

Kata Kunci: Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Nilai Perusahaan