

## DAFTAR PUSTAKA

- Andreani, Taniaji, dan Puspitasari 2012. The Impact of Brand Image Towards Loyalty wiyh Satisfaction as A mediator in McDonald's. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol.14, No.1, Maret 2012: 64-71.
- Arikunto, S. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta:Rineka Cipta.
- Astuti, Indriani Tri. 2013. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Mediasi (Studi Pada Pengguna Sepeda Motor Kawasaki Ninja di Purworejo)*. Universitas Muhammadiyah Purworejo.
- Bunga, Geofanni, dan Chairy. 2010. Pengaruh Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Smartphone Blackberry. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, Tahun 3, No.2, Agustus 2010.
- Dharmmesta, B.S., dan Handoko, T.H., 2012. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPF B.
- Ernawati, Untung. 2012. Dimensi Kualitas dan Harga Sebagai Faktor Penentu Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. Vol 12, No.2, Oktober 2012. 166-167.
- Farida, Indriani dan Dini Hendiarti. 2009 "Studi Mengenai Efektifitas Iklan Terhadap Citra Merek Makapai Garuda Indonesia". *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia* (Vol 8, No 1, Mei 2009). 83-106
- Hidayat, Arwan. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Voucher Isi Ulang XL di Universitas Semarang*. Universitas Semarang.

- Hindarto, Itok. 2013. *Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi Kualitas dan Aset-Aset Merek Lainnya pada Minat Pembelian Ulang Sepeda Motor Honda Vario Techno di Purworejo*. Universitas Muhammadiyah Purworejo.
- Jogiyanto. 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa : Bob Sabran, M.M. Edisi 12 Jilid Satu dan Dua. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran. Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jilid 2. Jakarta : Erlangga.
- Kuncoro, M. 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Mowen, John, C. dan Minor, Michael. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 2 Edisi ke-5*. Alih bahasa oleh Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Muhtarom, Iqbal. 2012. Ponsel Android Samsung Dominan Pasar Indonesia. Ditulis tanggal 27 Januari 2012. Diakses dari <http://www.tempo.co/read/news/2012/01/27/07230098/Ponsel-Android-Samsung-Dominan-Pasar-Indonesia> pada 23 Agustus 2014.
- Prastiwi, Silviana Anggun. 2013. *Pengaruh Citra Merek dan Harga Pasta Gigi Close up Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Mahasiswa Universitas Negeri Padang*. Skripsi Universitas Negeri Padang.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power of Brand, teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Mengembangkan Merek*. Cetakan Kedua. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 90

- Riduwan. 2005. *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Roslina. 2010. "Citra Merek : Dimensi, Proses Pengembangan Serta Pengukurannya". *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, (Vol. 6, No.3, Mei 2010).
- Rosvita Dua Lembaga. 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Promosi, dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro. Online: [http://.undip.ac.id/20263/ROSVITA\\_DUA\\_LEMBAGA.PDF](http://.undip.ac.id/20263/ROSVITA_DUA_LEMBAGA.PDF). Diakses tanggal 13 Januari 2014.
- Sagita, Fitria Engla. 2013. *Pengaruh Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Kentucky Fried Chicken (KFC) Di Cabang Basco Grand Mall oleh Mahasiswa Universitas Negeri Padang*. Universitas Negeri Padang.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods For Business : Metodologi Penelitian Untuk Bisnis. Buku 2*. Salemba Empat : Jakarta. Universitas.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (Cetakan Kedelapan)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Swasta, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta. Penerbit Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management dan Strategi*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Tri, Ariprowo, 2007. Analisis Brand Image Merek Handphone Nokia Terhadap Loyalitas Planggan Di Kecamatan Kebomas Kabupaten Gresik. *Jurnal Logos*, Vol.5, No.1, Juli 2007.
- Umar, H. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 91

Yusup, Muhammad. 2011. *Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. Universitas Diponegoro Semarang.

Zulfadly, Edo. 2012. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Yakult di Kota Padang*. Universitas Negeri Padang.