

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
MOTTO.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A.Latar Belakang Masalah.....	1
B.Rumusan Masalah	14
C.Tujuan Penelitian.....	14
D.Manfaat Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
A.Landasan Teori.....	16
B. Pengaruh Antar Variabel	41
C. Penelitian Terdahulu.....	44
D. Kerangka Pemikiran.....	45
E.Hipotesis Penelitian	46
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
A.Rancangan Penelitian	47
B.Objek Dan Waktu Penelitian	47
C.Populasi	48
D.Sampel dan Teknik Sampling.....	48
E.Jenis Data Penelitian.....	51
F.Metode Pengumpulan Data.....	51

G.Klasifikasi Variabel Penelitian.....	52
H.Defenisi Operasional Variabel Penelitian	52
I.Skala Pengukuran Variabel.....	55
J.Uji Instrumen.....	56
K.Metode Analisis Data	59
L.Uji Hipotesis	61
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	66
A.Analisis Deskriptif.....	66
B.Analisis Kuantitatif.....	73
C.Pembahasan	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
A.Kesimpulan.....	85
B.Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Indonesia Top Five Handphone Vendors 2018</i>	6
Tabel 1.2. Comparison of Top 5 Handphone Companies in Indonesia 2017 VS 2016 by Market Share	7
Tabel 1.3 Spesifikasi Model VIVO V Series dan Y Series	10
Tabel 1.4 Daftar Series dan Harga VIVO	11
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	45
Tabel 3.1. Interval Kategori Jawaban pada Variabel Penelitian	57
Table 3.2 Tabel Uji Validitas Variabel Penelitian	58
Tabel 3.3 Hasil uji reliabilitas instrumen	60
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	68
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan / Uang Saku.....	68
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	69
Table 4.5 Persepsi responden variabel Citra Merek.....	70
Table 4.6 Persepsi responden variabel Kualitas Produk	71
Table 4.7 Persepsi responden variabel Harga	72
Table 4.8 Persepsi responden variabel Keputusan Pembelian Ulang	73
Tabel 4.9 Hasil analisis Regresi Berganda.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	46
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Kuesioner Penelitian	92
LAMPIRAN 2 Rekap Data 30 Responden	97
LAMPIRAN 3 Hasil Uji Validitas	100
LAMPIRAN 4 Hasil Uji Reliabilitas	100
LAMPIRAN 5 Rekap Data 110 Responden	106
LAMPIRAN 6 Karakteristik Responden	106
LAMPIRAN 7 Frekuensi Jawaban Responden	114
LAMPIRAN 8 Analisis Regresi Berganda	118