

“Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Ulang *Handphone* VIVO di Kabupaten Sleman”.

Ronaldo Nasario Magang (141140226)

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

(ronaldnasario97@gmail.com)

Abstraksi

Tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian ulang *handphone* VIVO di Kabupaten Sleman. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian ulang *handphone* VIVO di Kabupaten Sleman. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian ulang *handphone* VIVO di Kabupaten Sleman. Serta untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga terhadap keputusan pembelian ulang *handphone* VIVO di Kabupaten Sleman.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelanggan *handphone* VIVO di Kabupaten Sleman Yogyakarta. Dengan sampel sebesar 110 orang responden, sebagian pelanggan yang memakai produk VIVO di Kabupaten Sleman. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian ini adalah Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga berpengaruh secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian ulang *handphone* VIVO di Kabupaten Sleman. Citra Merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian ulang *handphone* VIVO di Kabupaten Sleman. Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian ulang *handphone* VIVO di Kabupaten Sleman. Harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian ulang *handphone* VIVO di Kabupaten Sleman.

Keywords: Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan keputusan pembelian ulang, *handphone* VIVO