

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan	4
D. Manfaat	5
E. Landasan Teori	5
1. Kelayakan Usaha	5
2. Aspek-Aspek Studi Kelayakan Bisnis	6
3. Analisis Kelayakan Usaha	9
4. Manajemen Strategi	12
5. Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal	19
6. Matriks IE	32
7. Analisis SWOT	34
8. Matriks <i>Quantitative Strategic Planining</i>	36
F. Penelitian Terdahulu	38
G. Kerangka Pemikiran	43
H. Hipotesis	45
I. Pembatasan Penelitian	45
J. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	45

K. Metode Penelitian .....	50
1. Metode Penelitian .....	50
2. Metode Pelaksanaan .....	51
3. Metode Pengambilan Responden .....	52
4. Jenis dan Pengumpulan Data .....	52
5. Metode Pengumpulan Data .....	53
6. Metode Pengujian Instrumen .....	54
L. Teknik Analisis Data .....	55
1. Mengetahui Performa/ keragaan usaha kopi organik di KUB Mandiri Sejahtera secara non finansial.....	56
2. Analisis Kelayakan secara Finansial .....	57
3. Analisis Strategi Pengembangan Usaha .....	59
<b>BAB II DESKRIPSI USAHA KOPI ORGANIK DI KUB MANDIRI</b>	
<b>SEJAHTERA .....</b>	<b>69</b>
A. Lokasi Usaha.....	69
B. Sejarah Usaha Kopi di KUB Mandiri Sejahtera .....	70
C. Visi dan Misi .....	72
D. Struktur Organisasi .....	72
E. Tugas dan Tanggung Jawab Organisasi .....	74
<b>BAB III ANALISIS DAN HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>77</b>
A. Mengetahui Performa Usaha Kopi Organik KUB Mandiri Sejahtera secara non finansial .....	77
1. Aspek Produksi .....	77
2. Aspek Manajemen .....	79
3. Aspek Pasar .....	80
4. Aspek Hukum/Legalitas .....	81
B. Analisis Kelayakan Secara Finansial .....	82
1. Sumber-Sumber Dana .....	82
2. Analisis Kelayakan Finansial .....	83
3. Pengujian Hipotesis .....	93
C. Deskripsi Responden .....	94
D. Deskripsi Hasil Uji Instrumen .....	94
E. Analisis Strategi .....	97
1. Identifikasi Faktor Internal dan Faktor Eksternal .....	97
2. Matriks IE .....	101
3. Analisis SWOT .....	103
4. Matriks <i>Quantitative Strategic Planning (QSPM)</i> .....	108

BAB IV PEMBAHASAN .....	112
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	127
A. Kesimpulan .....	127
B. Saran .....	127
DAFTAR PUSTAKA .....	129
LAMPIRAN	