

**ANALISIS KELAYAKAN DAN STRATEGI PENGEMBANGAN
USAHA KOPI ORGANIK DI KELOMPOK USAHA BERSAMA
(KUB) MANDIRI SEJAHTERA NGRANCAH GRABAG
KABUPATEN MAGELANG**

Oleh : Afionita Rizki Pratiwi

Dibimbing Oleh : Dwi Aulia Puspitaningrum dan Indah Widowati

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan di usaha kopi Kelompok Usaha Bersama (KUB) Mandiri Sejahtera di Desa Ngrancah Kecamatan Grabag Kabupaten Magelang. Tujuan penelitian ini adalah 1). Mengetahui keragaan (*performance*) usaha kopi di KUB Mandiri Sejahtera secara non finansial, 2). Menganalisis kelayakan usaha kopi secara finansial di KUB Mandiri Sejahtera, 3). Menganalisis strategi pengembangan usaha di KUB Mandiri Sejahtera. Metode penelitian dengan metode deskriptif, metode pelaksanaan studi kasus yaitu kopi ngrancah merupakan satu-satunya kopi organik di Kecamatan Grabag, metode pengambilan responden metode *purposive sampling*, jenis data adalah data primer dan data skunder, sumber data primer yaitu hasil wawancara, sumber data skunder yaitu studi pustaka serta metode pengambilan data wawancara, observasi, dan pencatatan. Teknik analisis data untuk performa secara deskripsi, kelayakan usaha secara finansial *benefit cost ratio*, strategi pengembangan usaha dengan EFI (Evaluasi Faktor Internal), EFE (Evaluasi Faktor Eksternal), matriks IE (Internal Eksternal), SWOT (*strength, weaknesses, opportunity, threat*), dengan alat analisis QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matriks*). Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan didapatkan hasil penelitian 1). Usaha kopi di KUB Mandiri Sejahtera memiliki performa atau keragaan yang cukup baik dilihat dari aspek produksi, aspek manajemen, aspek pemasaran dan aspek hukum, 2). Usaha kopi di KUB Mandiri Sejahtera secara finansial layak dilaksanakan dengan nilai b/c ratio selama 8 kali produksi adalah 1,32, 3) Strategi pengembangan usaha yang dapat dilakukan untuk usaha kopi di KUB Mandiri Sejahtera adalah melakukan pengembangan pasar dengan memperluas wilayah penjualan produk kopi KUB Mandiri Sejahtera.

Kata kunci : Kelayakan, Kopi, Strategi, SWOT, QSPM

**FEASIBILITY ANALYSIS AND STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT
OF ORGANIC COFFEE BUSINESS IN KELOMPOK USAHA BERSAMA
(KUB) MANDIRI SEJAHTERA NGRANCAH GRABAG
KABUPATEN MAGELANG**

**By : Afionita Rizki Pratiwi
Supervised by : Dwi Aulia Puspitaningrum and Indah Widowati**

ABSTRACT

This research was done carried out in the Kelompok Usaha Bersama (KUB) Mandiri Sejahtera organic coffee business in Desa Ngrancah, Kecamatan Grabag , Kabupaten Magelang . The purpose of this study were , 1) to describe the performance of the organic coffee business in KUB Mandiri Sejahtera non-financially, 2). to analyze the financial feasibility of the organic coffee business in KUB Mandiri Sejahtera, 3). To Analyze get solution of strategies in KUB Mandiri Sejahtera. The research method was descriptive model. The type of research was a case study in KUB Mandiri Sejahtera which was the one only organic coffee business in the Grabag Subdistrict Magelang district. The method of respondents had taken by purposive method. The type data was primary and secondary data. The sources of Primary data were interview result, secondary data source were collectif data . The method of collecting data was interview ,observation, record. Techniques analysis of description to find out performance of KUB Mandiri Sejahtera. the financial feasibility business was using benefit cost ratio. To analyze a busineses development strategy with IFE (Internal Factor Evaluation), EFE (Exsternal Factor Evaluation), matrix IE (Internal Exsternal), SWOT *strength, weakneses,opportuniti,threat*), and with QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix) model. Based on the research that had been done, the result of the research showed that 1). Coffee business in KUB Mandiri Sejahtera has good performance, 2) the feasibility study organic coffee business was feasibel, 3) The solution of the strategy of KUB Mandiri Sejahtera to improve the organic coffee product can be develop by market expanding of sales area.

Keywords: Feasibility, Coffee, Strategy, SWOT, QSPM