

## HALAMAN PENGESAHAN

### Skripsi Berjudul

### ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN KEAMANAN, KUALITAS PELAYANAN DAN PERSEPSI AKAN RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SITUS TOKOPEDIA

(Survei pada Mahasiswa S1 Manajemen UPN“Veteran” Yogyakarta)

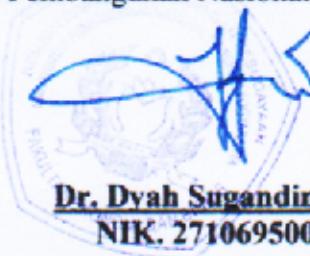
Disusun Oleh:

Bayu Panuju  
NIM. 141130050

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji pada tanggal 9 Maret  
2020 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.



Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Dr. Dyah Sugandini, M.Si  
NIK. 271069500211