

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAKSI	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori	10
1. Keputusan Pembelian	10
2. Kepercayaan.....	18
3. Keamanan	24
4. Kualitas Pelayanan.....	27
5. Persepsi Risiko.....	29
B. Penelitian Terdahulu.....	32
C. Pengaruh Antar Variabel	33
D. Rerangka Konseptual	36
E. Hipotesis Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
A. Rancangan Penelitian	39
B. Objek dan Waktu Penelitian.....	39
C. Populasi	39
D. Sampel	40
E. Teknik Sampling	41

F.	Jenis Data Penelitian	41
G.	Prosedur Pengambilan Data	41
H.	Klasifikasi Variabel Penelitian	42
1.	Variabel Independen	42
2.	Variabel Dependen	42
I.	Definisi Operasional Variabel	42
J.	Pengukuran Variabel	47
K.	Uji Instrumen	49
1.	Uji Validitas	49
2.	Uji Reliabilitas	51
L.	Teknik Analisis Data	52
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		57
A.	Analisis Deskriptif	57
1.	Karakteristik Responden	57
A.	Frekuensi Belanja	58
B.	Jenis Kelamin	58
C.	Usia	59
D.	Pendapatan/Uang Saku	60
2.	Analisis Deskriptif Variabel	60
A.	Kepercayaan	60
B.	Keamanan	61
C.	Kualitas Pelayanan	62
D.	Persepsi Resiko	63
E.	Keputusan Pembelian	64
B.	Analisis Kuantitatif	65
1.	Regresi Linear Berganda	65
A.	Konstanta	66
B.	Koefisien Regresi Kepercayaan	67
C.	Koefisien Regresi Keamanan	67
D.	Koefisien Regresi Kualitas Pelayanan	67
E.	Koefisien Regresi Persepsi Resiko	67
2.	Hasil Uji Hipotesis	68

A. Uji F	68
B. Hasil Uji Model	68
C. Uji T	68
C. Pembahasan	70
1. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian	70
2. Pengaruh Keamanan Terhadap Keputusan	71
3. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian	72
4. Pengaruh Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian	72
BAB V Kesimpulan dan Saran	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1 Skala Pengukuran.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	17
Gambar 2.2 Rerangka Konseptual	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Kuesioner	79
Lampiran II : Uji Validitas dan Reabilitas.....	85
Lampiran III : Rekapitulasi Data.....	102