

**ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN, KEAMANAN, KUALITAS
PELAYANAN DAN PERSEPSI AKAN RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA SITUS TOKOPEDIA
(Survei pada Mahasiswa S1 Manajemen UPN“Veteran” Yogyakarta)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

BAYU PANUJU
NIM. 141130050

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
YOGYAKARTA
2020**