

DAFTAR PUSTAKA

- Effendi, Linanita Oktarina, P. Didit Krisnadewara. 2013. Analisis Tingkat Loyalitas merek pada Produk Pembersih Wajah Merek Ponds. *MODUS*. Vol. 25. No. 1. 2013.
- Eristyana Triwi Lestari. 2015. Studi Analisis loyalitas Konsumen Garuda Indonesia Keberangkatan Jakarta terhadap Brand Garuda Indonesia. *Commonline Departemen komunikasi*. Vol. 4. No. 2. 2015.
- Faridah, Noor (2013). A Review Of Literature On Brand Loyalty and Customer Loyalty. *School Of Business Management*. Desember 2013
- Fikri, Suharyono, Aniesa. 2018. Analisis Tingkat Loyalitas Merek Survei Pada Pengguna Sepatu Casual Merek Adidas DI Kota Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 55 No. 2. Februari 2018.
- Herman, Robertus Tang, Ryandhi Wijaya. 2010. Analisis *Brand Equity* dan *Customer Loyalty* Celebrity Fitness Cabang Mall Puri Indah Jakarta Barat. *Binus Business Review*. Vol. 1. No. 1. Mei 2010.
- Ida Bagus Gde Basma Manuaba. 2015. Analisis Tingkat Loyalitas merek Sepeda Motor Merek Honda. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA*. Vol: 5 Nomor: 1 Tahun: 2015.

- Wicaksana, Garry, Evan, Gde. 2014. Analisis Loyalitas Konsumen Starbucks terhadap Brand Starbucks di Surabaya. *Commonline Departement Komunikasi*. Vol. 3. No. 2. 2014
- Aaker, David. 2009. *Managing Brand Equity*. New York: Simon and Schuster
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Simanjuntak, Tony. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Edisi 2. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Echdar, Saban. 2017. *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bogor. Ghalia Indonesia.
- Efferin, S., Darmadji, S.H., Tan Y. 2004. *Metode Penelitian Untuk Akuntansi: Sebuah Pendekatan Praktis*. Malang: Bayumedia Publishing
- Fandy, Tjiptono. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Ghazali, Imam. 2010. *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Keempat. Semarang. Universitas Diponegoro
- Giddens, Nancy. (2002). *Customer Loyalty : Menumbuhkan dan mempertahankan kesetiaan pelanggan*. Ahli Bahasa : Dwi Kartini Jaya : Edisi Revisi dan Terbaru. Jakarta : Erlangga
- Hasan, Iqbal, 2009. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara

- Irawan, Handi. 2004. *Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka
- Kotler, Amstrong. 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga..
- Kotler. Philip. Yang diterjemahkan Oleh Benyamin Molan. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Media
- Moh. Nazir. 2014. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Mowen, J.C. and Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, Fredy. 2008. *The Power of Brands*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama
- Santoso, Singgih, dan Fandy, Tjiptono. 2002. *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasinya dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Computindo Kelompok Gramedia.
- Sugiarto. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi
- Sugiyono. 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta.
- Surachman. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Merek (Alat Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan)*. Malang: Bayumedia Publishing.

https://id.wikipedia.org/wiki/Burger_King diakses pada 5 desember 2019

<https://www.grab.com> diakses pada 5 januari 2020

<https://m.traveloka.com> diakses pada juli 2020

<https://www.google.com/amp/s/amp.beritasatu.com/nasional/331333/makanan-asing-paling-dicari-orang-indonesia> diakses pada 5 juni 2020

<https://orderonline.id/blog/2020/02/16/perkembangan-bisnis-di-indonesia-2020-bisnis-apa/> diakses pada 5 juni 2020