

ANALISIS TINGKAT LOYALITAS MEREK PRODUK BURGER KING
(Studi Pada Outlet Burger King Hartono Mall Yogyakarta)

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana (SI) Ilmu
Administrasi Bisnis*



Disusun Oleh:
Retno Dwi Setiowati
152160101

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**