

**PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION* DAN *SALES PROMOTION*
TERHADAP *POSITIVE EMOTION* SERTA DAMPAKNYA PADA *IMPULSE BUYING*
(Studi Pada Pelanggan di Gerai Miniso Malioboro Mall, Yogyakarta)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana di Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun Oleh :

CHINDY CHERLY INDARNI

152160036

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
TAHUN 2020**