DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**

HALAMAN PENGESAHAN ..... **ii**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS ..... **iii**

HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **iv**

MOTTO ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

ABSTRAK ..... **viii**

DAFTAR ISI ..... **ix**

DAFTAR TABEL ..... **xii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**

BAB I PENDAHULUAN **1**

A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 5
C. Tujuan Penelitian 6
D. Manfaat Penelitian 7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA **8**

A. Landasan Teori 8
   1. Minat Beli 8
   2. Reputasi Penjual *Online* 11

3. Biaya Tambahan 14
4. Kategori Produk 15
B. Hubungan antar Variabel Penelitian 17
C. Penelitian Terdahulu 20
D. Kerangka Pemikiran 23
E. Hipotesis 24

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian 25
B. Objek dan Subjek Penelitian 26
C. Populasi dan Sampel 27
D. Jenis dan Metode Pengumpulan Data 29
E. Klasifikasi Variabel Penelitian 30
F. Definisi Operasional Variabel 32
G. Skala Pengukuran Variabel 37
H. Uji Validitas dan Reliabilitas 38
1. Uji Validitas 38
2. Uji Reliabilitas 40
I. Metode Analisis Data 41
1. Analisis Deskriptif 41
2. Analisis Kuantitatif 42
J. Teknik Analisis Data 42
1. Analisis Regresi Sederhana 43
2. Moderated Regression Analysis (MRA) 43
H. Pengujian Hipotesis 46
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2) 46
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F Statistik) 46
3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t Statistik) 47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 48

A. Analisis Deskriptif Responden 48
B. Analisis Deskriptif Variabel 51
C. Analisis Kuantitatif 55
    1. Analisis Regresi Sederhana 55
    2. Moderated Regression Analysis (MRA) 58
D. Pembahasan 64

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 69

A. Kesimpulan 69
B. Saran 70

DAFTAR PUSTAKA 71

LAMPIRAN 75