

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah .....	14
C. Tujuan Penelitian .....	14
D. Manfaat Penelitian .....	14
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	15
A. Corporate Social Responsibility .....	15
1. Konsep CSR .....	15
2. Arti Pentingnya CSR .....	20
3. Pilar Aktivitas CSR .....	21
4. Implementasi CSR .....	22
B. Teori Corporate Social Responsibility .....	23
1. Teori Legitimasi .....	23
2. Teori Stakeholder .....	28
C. Peraturan Perundang – Undang CSR .....	31
1. Undang – Undang Dasar 1945 .....	31
2. Undang – Undang .....	32
3. Keputusan Menteri .....	33
D. Corporate Social Performance .....	35
1. Definisi Konsep CSP .....	36
2. Model CSP .....	37
E. Corporate Social Responsiveness .....	38
F. Corporate Social Behavior .....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	44
A. Jenis Penelitian .....	44
B. Subyek Penelitian .....	44
C. Obyek Penelitian .....	45
D. Sumber Data .....	45
E. Teknik Pengumpulan Data .....	46
F. Uji Validitas Data .....	46

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
A. Profil PT. Pembangunan Jawa – Bali .....	48
1. Visi, Misi dan Budaya PJB .....	50
2. Struktur Organisasi .....	55
B. Hasil Penelitian .....	56
1. Prinsip Tanggung Jawab Sosial .....	60
a. Prinsip Kelembagaan : Legitimasi .....	60
b. Prinsip Organisasi : Tanggung Jawab Publik .....	62
c. Prinsip Individu : Kebijakan Manajerial .....	67
2. Proses Respon Sosial Perusahaan .....	69
a. Penilaian Lingkungan .....	68
b. Manajemen Pemangku Kepentingan .....	70
c. Identifikasi Masalah .....	77
3. Dampak Sosial Perusahaan .....	82
4. Kinerja Sosial Perusahaan .....	91
C. Pembahasan .....	94
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>110</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>112</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>113</b>