

**ANALISIS KEBIJAKAN DAN IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY BERDASARKAN PENDEKATAN
CORPORATE SOCIAL PERFORMANCE
PT. PEMBANGKITAN JAWA – BALI**

Nama Mahasiswa : Budi Setiawan
NIM : 253160011
Pembimbing I : Dr. Basuki Agus Suparno, M.Si.
Pembimbing II : Dr. Subhan Afifi, S.Sos., M.Si.

ABSTRAK

CSR merupakan wujud kepedulian perusahaan terhadap ekonomi, sosial, dan lingkungan yang didasari tiga prinsip dasar yang meliputi profit, people dan planet. Kegiatan CSR tersebut menjadi cerminan dari sebuah performa perusahaan, bagaimana performa perusahaan ini dapat dilihat dari produktifitas, keuntungan, kesejahteraan karyawan, kualitas produk yang dihasilkan. Kegiatan CSR yang dilakukan PT Pembangkitan Jawa - Bali tersebut menjadi salah satu cara perusahaan untuk menunjukkan dirinya kepada stakeholder. Komunikasi yang dilakukan secara intens melalui program – program CSR sebagai pesan apa yang ingin disampaikan terkait dengan performa perusahaan. Tujuannya adalah untuk merepresentasikan PT PJB kepada publik bahwa kegiatan CSR yang dilakukan memiliki kepedulian sosial dengan lingkungan terkait. Performa sosial perusahaan dijadikan penilaian atau evaluasi untuk perusahaan dalam kegiatan perusahaan. Peneliti menggunakan konsep Corporate Social Performance dalam meneliti masalah tersebut, CSP sebagai Kinerja Sosial Perusahaan adalah konfigurasi organisasi bisnis dari prinsip tanggung jawab sosial, proses tanggap sosial, dan kebijakan, program, dan hasil yang dapat diobservasi ketika mereka berhubungan dengan hubungan sosial perusahaan. Dalam model CSP terdapat 3 poin utama yang menjadi focus penelitian yaitu ; 1) *principles of corporate social responsibility*. 2) *processes of corporate social responsiveness*. 3) *outcome of social corporate behavior*. PJB telah melakukan program CSR sebagai bagian dari tanggung jawab sosial perusahaan sesuai dengan model CSP, bahwa PJB melakukan tahapan pada aspek Kebijakan PJB yaitu Surat Keputusan Direksi PJB No. 065.K/010/DIR/2013 tentang Pedoman Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di PJB. Program CSR disesuaikan dengan social mapping yang dilakukan perusahaan meliputi 4 ring area yang berhubungan dengan kebutuhan masyarakat. Program tersebut kemudian dikemas menjadi PJB Inovasi cerdas, PJB inovasi hijau, PJB unggul, dan PJB peduli. Hasilnya konsep CSP dapat dikembangkan dan dilakukan PJB melalui program CSR yang mereka jalankan. Performa sosial atas aktivitas CSR tersebut telah berhasil dan PJB mendapatkan penghargaan Proper Emas, Indonesia Sustainable Development Goals Awards (ISDA), Asia Responsible Enterprise Award tentang CSR sebagai elemen bagi PJB dalam berkomunikasi dengan masyarakat terkait aktivitas performa sosial perusahaan.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility, Corporate Social Performance, Undang – Undang CSR.*

**ANALYSIS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY CORPORATE
POLICY AND IMPLEMENTATION BASED ON APPROACH
CORPORATE SOCIAL PERFORMANCE
PT. PEMBANGKITAN JAWA – BALI**

Nama Mahasiswa : Budi Setiawan
NIM : 253160011
Pembimbing I : Dr. Basuki Agus Suparno, M.Si.
Pembimbing II : Dr. Subhan Afifi, S.Sos., M.Si.

ABSTRAK

CSR is a manifestation of the company's concern for the economy, social and environment which is based on three basic principles which include profit, people and planet. CSR activities are a reflection of a company's performance, how the performance of the company can be seen from the productivity, profitability, employee welfare, quality of products produced. CSR activities conducted by PT Pembangunan Jawa - Bali has become one of the ways the company to show himself to stakeholders. Intense communications made through the program - CSR program as what message you want delivered related to the performance of the company. The goal is to represent PT PJB to the public that CSR activities that do have social concern related to the environment. The company's social performance is used as an evaluation or evaluation for the company in the company's activities. Researchers used the concept of Social Performance corporate in researching the problem, CSP as Corporate Social Performance is the configuration of the business organization of the principles of social responsibility, social responsiveness processes, and policies and programs, and the results can be observed as they relate to the company's social relationships. In the CSP model there are 3 main points that are the focus of research, namely; 1) principles of corporate social responsibility. 2) processes of corporate social responsiveness. 3) outcome of social corporate behavior. PJB have CSR programs as part of its corporate social responsibility in accordance with the model CSP, that PJB perform on stage PJB policy aspects which PJB Directors Decree No. 065.K / 010 / DIR / 2013 concerning Guidelines for the Implementation of Corporate Social Responsibility in PJB. CSR programs tailored to the social mapping company that performed included 4 ring areas related to the needs of the community. The program was then packed into PJB intelligent innovation, PJB green innovation, superior PJB and PJB care. The result CSP concepts can be developed and carried PJB through CSR programs they run. The social performance of the CSR activities has been successful and PJB won the Proper Gold award, the Indonesia Sustainable Development Goals Awards (ISDA), the Asia Responsible Enterprise Award about CSR as an element for PJB in communicating with the public regarding the company's social performance activities.

Keywords : Corporate Social Responsibility, Corporate Social Performance, CSR Act.