

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of taxpayer awareness, tax knowledge, tax sanctions and the application of e-Samsat to motor vehicle taxpayer compliance in Samsat Purworejo, Central Java. This study uses a purposive sampling method with 100 respondents of motor vehicle taxpayers in Samsat Purworejo, Central Java. Data collection techniques in this study were in the form of questionnaires. The analysis used is multiple linear regression analysis using IBM SPSS (Statistical Package for Social Sciences) version 25. The results of this study indicate that the variable of taxpayer awareness and tax knowledge influences the compliance of motor vehicle taxpayers. While the variable tax sanctions and the application of e-Samsat have no effect on motor vehicle taxpayer compliance.

Keywords: Taxpayer Awareness, Taxation Knowledge, Tax Sanctions and E-Samsat Application

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kesadaran wajib pajak, pengetahuan perpajakan, sanksi perpajakan dan penerapan *e-samsat* terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di Samsat Purworejo, Jawa Tengah. Penelitian ini menggunakan metode purposive sampling dengan 100 responden wajib pajak kendaraan bermotor di Samsat Purworejo, Jawa Tengah. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dalam bentuk kuesioner. Analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan IBM SPSS (*Statistical Package for Social Science*) versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kesadaran wajib pajak dan pengetahuan perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. Sedangkan variabel sanksi perpajakan dan penerapan *e-samsat* tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor.

Kata Kunci: Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Perpajakan, Sanksi Perpajakan dan Penerapan *E-Samsat*