

**PENGARUH *MARKET VALUE ADDED* (MVA), *RETURN ON EQUITY* (ROE) DAN
EARNING PER SHARE (EPS) TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)
PADA PERIODE 2016-2018**

MEILINA TRISNASARI
141150311

Program Studi Ekonomi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Market Value Added* (MVA), *Return On Equity* (ROE) dan *Earning Per Share* (EPS) terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2016-2018. Teknik pengambilan sampel yang digunakan penelitian ini adalah *purposive sampling* dari populasi sebanyak 152 perusahaan dan diperoleh sampel penelitian sebanyak 39 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Market Value Added* (MVA), *Return On Equity* (ROE) dan *Earning Per Share* (EPS) berpengaruh terhadap Harga Saham. Secara parsial *Market Value Added* (MVA) berpengaruh positif terhadap harga saham, *Return On Equity* (ROE) berpengaruh positif terhadap harga saham dan *Earning Per Share* (EPS) berpengaruh positif terhadap harga saham.

Kata kunci : *Market Value Added* (MVA), *Return On Equity* (ROE), *Earning Per Share* (EPS), Harga saham.