

ABSTRAK

Virus corona menjadi sebuah penyakit yang ramai dibicarakan secara Internasional. Isu corona kemudian menjadi sebuah komoditas politik, untuk saling serang terkait dengan kebijakan pemerintah pusat dalam menangani virus corona. Media sebagai penyalur informasi memiliki peran besar dalam menciptakan realitas sosial dimasyarakat. Dalam melihat isu virus corona, media Indonesia terbagi menjadi dua, yaitu sebagai penyalur informasi pendukung dari pemerintah dan media yang bersebarangan atau oposisi pemerintah. Sehingga rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana media KRjogja.com dalam memberitakan kebijakan pemerintah Indonesia menghadapi virus corona. Sementara teori yang digunakan untuk melihat fenomena ini antara lain, Media Pemberitaan Online, Peristiwa dan Nilai Berita, Konstruksi Realitas Media Massa, dan Analisa Framing. Peneliti menggunakan metode kualitatif, sementara pada jenis penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah analisis framing. Peneliti menggunakan model framing Robert N Entman yaitu dengan melihat dari cara pendefinisan masalah, memperkirakan penyebab masalah, membuat keputusan masalah, dan menekankan penyelesaian masalah yang dilakukan oleh Krjogja.com. Berdasarkan hasil penelitian terhadap kebijakan pemerintah dalam menghadapi virus corona, Krjogja.com lebih berpihak kepada pemerintah. Semua topik dalam isu ini, berasal dari kacamata pemerintah saja. Kondisi masyarakat sebagai penerima kebijakan sama sekali tidak digambarkan dalam setiap beritanya.

KATA KUNCI : *Virus corona, Analisa framing, Kedaulatan Rakyat*

ABSTRACT

The corona virus is a disease that is widely discussed internationally. The issue of corona then became a political commodity, to attack each other related to central government policies in dealing with the corona virus. Media as a channel of information has a big role in creating social reality in society. In looking at the issue of the corona virus, the Indonesian media is divided into two, namely as a channel for supporting information from the government and media that is disseminated or the government's opposition. So that the formulation of the problem in this research is how the KRjogja.com media in reporting the Indonesian government's policies to face the corona virus. Meanwhile, the theories used to see this phenomenon include, online delivery media, news events and values, mass media reality construction, and framing analysis. Researchers used qualitative methods, while the type of research used by researchers was framing analysis. Researchers used the Robert N Entman framing model by looking at the way of defining the problem, estimating the cause of the problem, making problem decisions, and emphasizing the problem solving done by Krjogja.com. Based on the results of research on government policies in dealing with the corona virus, Krjogja.com is more pro-government. All the topics on this issue, come from the government's perspective only. The condition of the community as recipients of the policy is not described in each of the stories.

Keywords : *Corona Virus, Framing Analysis, Kedaulatan Rakyat*

