

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi

BAB I. PENDAHULUAN.....1

1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Secara Praktis.....	8
1.4.2 Secara Akademis.....	8
1.5 Kerangka Pemikiran.....	8
1.5.1 Kontruksi Realitas.....	8
1.5.2 Analisa Framing.....	10

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA14

2.1 Corona Sebagai Pandemi.....	14
2.2 Media pemberitaan Online	15
2.3 Peristiwa dan Nilai Berita.....	18

2.3.1 Unsur Layak Berita.....	18
2.3.2 Nilai Berita	20
2.4 Framing.....	22
2.4.1 Jenis – Jenis Framing.....	22
2.4.2 Proses Framing	23
2.4.3 Efek Dari Framing	24
2.4.4 Framing Model Etnman.....	27
2.5 Konstruksi Realitas Media	29
2.6 Kebijakan Pemerintah.....	32
2.7 Penelitian Terdahulu	32
 BAB III. METODE PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian	36
3.2 Obyek Penelitian.....	37
3.3 Sumber Data	39
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	39
3.5 Analisis Data.....	40
3.6 Keabsahan Data	43
 BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	44
4.1.1 Kedaulatan Rakyat.....	44
4.2 Hasil Penelitian.....	48
4.2.1 Indonesia Melakukan Pencegahan Masuknya Virus Corona	50
4.2.2 Pemerintah Mencoba Mengkondusifkan Masyarakat	55
4.2.3 Upaya Pemerintah Melindungi Para Pekerja Dari Virus Corona Melalui Kemenaker.....	59
4.2.4 Indonesia Siaga Virus Corona	64
4.2.5 Upaya Yang di Lakukan Kemenaker.....	68

4.2.6 Upaya Pemerintah Mencegah Covid-19 Melalui Memenag	73
4.2.7 Presiden Melarang Lockdwon	79
4.2.8 Pemerintah Menyuruh PNS Bekerja dari Rumah	84
4.2.9 Pemerintah Sebar Informasi Covid-19 Via WhatsApp	93
4.3 Pembahasan	97
BAB V. PENUTUP	111
5.1 Kesimpulan	111
5.2 Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	156

