

DAFTAR PUSTAKA

- A, *Shimp*, Terence 2003. Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi. Pemasaran.Terpadu, Jilid I (edisi 5), Jakarta: Erlangga.
- Basu *Swastha*. 2002. Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Cangara*, Hafied. 2008. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta : Rajawali Pers.
- Dwi Prasetya. 2018. Komunikasi Pemasaran Terpadu Omah Nenek Cafe Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Konsumen. Jurnal Aspikom Volume 2 no 1
- Effendi, Muh. Arief. 2009. The Power Of Corporate Governance: Teori dan. Implementasi. Jakarta: Salemba Empat.
- Griffin*, R. W., & Ebert, R. J. 2006. Bisnis. Jakarta: Erlangga.
- J. *Setiadi*, Nugroho, SE., MM., 2003, "Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran". Jakarta: Salemba
- Karunia, Mita. 2017. Aisas Model Dalam Komunikasi Pemasaran (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Pemilihan Transportasi Online GO-JEK Oleh Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta). Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Kennedy*, John. E; R Dermawan *Soemanagara*, 2006. Marketing Communication –. Taktik dan Strategi. Jakarta. PT Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia).
- Kotler*, *Amstrong*. 2001. Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi duabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler*, K.2009. Manajemen Pemasaran 1.Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga.
- Lenny Mlangkerin Lengkey. 2014. Peranan Komunikasi Pemasarandalam Meningkatkan Minat Pengguna Iklan Di Harian Komentar Manado. eJournal Ilmu Komunikasi, vol 5 no 3
- Lexy J. *Moleong*. 2005. Metodologi penelitian kualitatif, Bandung: Remaja. Rosdakarya.
- Mulyana*, Deddy. 2007. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung : Remaja. Rosdakarya.
- Musyafa. 2015. Strategi Komunikasi Pemasaran Popolo Coffee Melalui Akun Instagram. Jurnal Medium Volume 3 Nomor 2
- Pratiwi, Dian. 2017. Computer Mediated Communication (Cmc) Dalam Perspektif Komunikasi Lintas Budaya (Tinjauan Pada Soompi Discussion Forum Empress Ki TaNyang Shipper). Jurnal Komunikasi PROFETIK volume 7 nomer 1
- Riduwan*. 2004. Metode dan Teknik Menyusun Skripsi, Bandung : Alfabeta
- Stanton, William J. 2003. Prinsip Pemasaran. Alih Bahasa oleh Sadu Sundaru. Jilid Satu. Edisi Kesepuluh. Jakarta :Erlangga
- Sugiyono*. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- West, Ricard & Lynn H. Turner. 2012. Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi. Terjemahan dari Introducing Communication Theory: Analysis and Application. Jakarta: Salemba Humanika

