

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Lembar Pengesahan Skripsi.....	iii
Halaman Pengesahan Ujian	iv
Halaman Motto	vi
Halaman Kata Pengantar.....	vii
Halaman Daftar Isi	viii
Halaman Daftar Tabel.....	ix
Halaman Daftar Gambar	ix
Halaman Persembahan	x
Halaman Abstrak.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.5. Kerangka Teori	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Komunikasi	8
2.2. Pemasaran	12
2.3. Komunikasi Pemasaran	14
2.3. Penelitian Terdahulu	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Jenis Penelitian.....	21
3.2 Lokasi Penelitian	21
3.3 Subjek Dan Objek Penelitian	21
3.4 Teknik Pengumpulan Data	22
3.5 Instrumen Penelitian	23
3.6 Pengolahan Data	23
3.7 Keabsahan Data	23
3.8 Teknik Analisis Data.....	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31

4.1. Deskripsi Objek Penelitian	31
4.2. Hasil Penelitian	47
4.4. Pembahasan	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	51
5.1. Kesimpulan	51
5.2. Saran	52

DAFTAR PUSTAKA

[LAMPIRAN](#)