

**KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS
KONSUMEN *MARAVILLE COFFEE AND ROASTERY* ERA NORMAL
BARU**

SKRIPSI



Disusun Oleh:
Farhang Ladduni Sahid
NIM. 153130050

Diajukan

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1
Program Studi Sarjana Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2020**

