

Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia

Chourmain, Imam. 2008. *Acuan Normatif Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Jakarta: Al-Haramain Publishing House.

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Jaiz, Muhammad. 2004. *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 8 jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, dan Armstrong. 2008. *Principles Of Marketing, International Edition Jilid 12*. London: Prentice Hall.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Manajemen, edisi 14*. Jakarta: Erlangga.

Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.

Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Tangerang: Ramdina Prakasa.

Purnama, Hadi. 2011. *Media Sosial di Era Pemasaran 3.0. Corporate Marketing Communication*. Jakarta: Pusat Studi Komunikasi dan Bisnis Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.

Sangadji, dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Saverin, Warner dan James Tankard. 2007. *Teori Komunikasi : Sejarah, Metode, dan Terpaan di dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana.

Shimps, Terrence A. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat. 103

- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&B*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Bandung: Rosdakarya.
- Sendjaja, Sasa Djuarsa. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Soemanagara. 2006. *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta.

**Sumber Jurnal:**

- Ardini, Elfira Septi Eka. 2018. Pengaruh Testimonial Riview Beauty Vlogger Terhadap Terbentuknya Brand Image Produk Focallure (Survei Pengunjung Dalam Video Youtube Focallure One Brand Makeup Tutorial Akun Tasya Farasya. *Jurnal Universitas Mercu Buana Yogyakarta*.
- Badri, Muhammad. 2011. *Corporate and Marketing Communication*. Jakarta: Universitas Mercu Buana.
- Farki, Ahmad. 2016. Pengaruh Online Customer Review dan Rating terhadap Kepercayaan dan Minat Pembelian pada Online Marketplace di Indonesia. *Jurnal Teknik ITS Vol. 5 No.2*.
- Farras Arafiah Zahra, Salman. Komunikasi Pemasaran Terpadu Make Over Melalui Beauty Vlogger Dalam Membangun Citra Merek. *Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis*.
- Lutvi, Nikita Aulia, Pengaruh Kredibilitas Beauty Vlogger Sebagai Endorser Terhadap Brand Image Produk Innisfree (Studi Kasus Pada Viewers Official Account Youtube Sasyachi, *Jurnal Universitas Esa Unggul*, 2018.
- Widodo dan Mawardi. 2017. Pengaruh Beauty Vlogger Terhadap Source Characteristics Serta Dampaknya Terhadap Purchase Intention. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 47 (1) : 63-69.
- Sudarti, Ken. 2012. Peran Endorser Selebriti Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Dharmasaputra Semarang*.

**Sumber Skripsi: 104**

Farki, Ahmad. (2016). Pengaruh Online Customer Review dan Rating terhadap Kepercayaan dan Minat Pembelian pada Online Marketplace di Indonesia. Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh Nopember.

Dhestantya, Dhea. (2018). Pengaruh Beauty Vlogger Suhay Salim terhadap Keputusan Pembelian Wardah. Banten: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.

**Sumber Internet:**

[Wearesocial.com/digital-2020](https://wearesocial.com/digital-2020) (Diakses pada tanggal 20 Maret 2020)

[https://jakpat.net/indonesian-makeup-trends-you-need-to-know-jakpat-srvey report/](https://jakpat.net/indonesian-makeup-trends-you-need-to-know-jakpat-srvey-report/) (Diakses pada tanggal 26 April 2020)

<https://www.youtube.com/watch?v=eCmzW469moE&t=15s> (Diakses pada tanggal 31 Juli 2020)