

PENGARUH TERPAAN KONTEN *REVIEW BEAUTY VLOGGER TASYA FARASYA* DI *YOUTUBE* TERHADAP TINGKAT CITRA MEREK *DEAR ME BEAUTY*

SKRIPSI



Oleh:

Haryanti

NIM. 153160002

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2020

