

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Akademis.....	12
1.4.2 Manfaat Teoritis.....	12
1.4.3 Manfaat Praktis.....	12
1.5 Kerangka Teori dan Konsep.....	13
1.5.1 Teori Stimulus Response.....	13
1.5.2 Teori Efek Media.....	14
1.5.3 Citra Merek.....	16
1.6 Hipotesis.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Media Sosial.....	18

2.2	<i>YouTube</i>	20
2.3	<i>Beauty Vlogger</i>	21
2.4	<i>Review</i>	22
2.5	Citra Merek.....	22
2.6	Penelitian Terdahulu.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....		27
1.1	Jenis Penelitian.....	27
1.2	Lokasi Penelitian.....	28
1.3	Populasi dan Sampel.....	28
1.4	Sumber Data.....	30
1.5	Definisi Konseptual.....	30
1.5.1	Beauty Vlogger.....	30
1.5.2	Citra Merek.....	30
1.6	Definisi Operasional.....	31
1.6.1	Variabel Bebas.....	32
1.6.2	Variabel Terikat.....	34
1.7	Teknik Pengumpulan Data.....	35
1.8	Skala Pengukuran Data.....	36
1.9	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Data.....	36
1.9.1	Uji Validitas.....	37
1.9.2	Uji Reliabilitas.....	40
1.10	Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		43
4.1	Gambaran Umum Beauty Vlogger.....	43
4.2	Gambaran Umum Dear Me Beauty.....	44

4.3	Deskripsi Penelitian.....	45
4.4	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	46
4.4.1	Deskripsi Variabel X.....	46
4.4.2	Deskripsi Variabel Y.....	70
4.5	Deskriptif Variabel X dan Variabel Y.....	84
4.6	Uji Hipotesis.....	87
4.7	Analisis Korelasi.....	87
4.8	Regresi Linear Sederhana.....	89
4.9	Uji Signifikansi T.....	90
4.10	Uji F.....	91
4.11	Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>).....	93
4.12	Pembahasan.....	93
BAB V PENUTUP.....		99
5.1	Kesimpulan.....	99
5.2	Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....		102
LAMPIRAN.....		105