

ABSTRAK

Komunikasi merupakan proses penyampaian makna dari suatu entitas atau kelompok lainnya melalui penggunaan tanda, simbol, dan aturan semiotika yang dipahami bersama. Komunikasi yang efektif menjadi salah satu faktor penting keberhasilan suatu tujuan dan menghindari kesalahpahaman informasi mengenai suatu kegiatan organisasi atau perusahaan sehingga menghasilkan kesamaan makna pada komunikator dan kominikan. Untuk menghasilkan efektivitas dalam penyampaian informasi sangat diperlukan pola komunikasi agar penyampaian informasi dapat tersampai secara struktural dan representative.Tujuan dari penelitian ini mengetahui dan menjelaskan Pola komunikasi pemberian Kredit Usaha Rakyat (KUR) di PT Bank Mandiri Cabang Diponegoro Yogyakarta.

Metode penelitian yaitu Jenis penelitian kualitatif, Teknik pengumpulan data menggunakan Wawancara Mendalam, Observasi, Dokumentasi. Teknik Analisis Data menggunakan penelitian kualitatif dengan Miles and Huberman. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pola Komunikasi PT. Bank Mandiri Cabang Diponegoro Yogyakarta yaitu berperan sebagai bank BUMN dan menjadi penyalur dana KUR dari Pemerintah di Yogyakarta. PT. Bank Mandiri Cabang Diponegoro Yogyakarta melakukan proses komunikasi berbentuk langsung dan komunikasi tidak langsung dengan menggunakan bantuan media. Komunikasi langsung digunakan dengan pendekatan personal dan komunikasi tidak langsung digunakan sebagai pemberi informasi. Komunikasi langsung terjadi yaitu melalui karyawan PT. Bank Mandiri Cabang Diponegoro Yogyakarta khususnya bagian kredit dan komunikasi tidak langsung digunakan dengan menggunakan media brosur, pamphlet, web dan baliho. Pada proses sosialisasi dan promosi, penggunaan dan penagihan kredit yang paling dominan yang menjadi isi pesan yang dikomunikasikan adalah perkenalan program kredit KUR yang ditawarkan PT. Bank Mandiri Cabang Diponegoro Yogyakarta dan selanjutnya mengenai besarnya angsuran yang harus dibayarkan.

Kata Kunci: : Komunikasi, Pola Komunikasi, Kredit Usaha Rakyat (KUR),

PT Bank Mandiri

ABSTRACT

Communication is the process of conveying the meaning of an entity or other group through the use of signs, symbols and semiotic rules that are understood together. Effective communication is one of the important factors for the success of a goal and avoids misunderstanding of information about an organization or company activity, resulting in a common meaning between communicators and communication. To produce effectiveness in the delivery of information, a communication pattern is needed so that the delivery of information can be delivered structurally and representative. The purpose of this study is to know and explain the communication pattern of the provision of People's Business Credit (KUR) at PT Bank Mandiri Diponegoro Branch Yogyakarta.

The research method is a type of qualitative research, data collection techniques using in-depth interviews, observation, documentation. The data analysis technique used qualitative research with Miles and Huberman. The results showed that the communication pattern of PT. Bank Mandiri Diponegoro Yogyakarta Branch, which acts as a state-owned bank and channel KUR funds from the Government in Yogyakarta. PT. Bank Mandiri Diponegoro Yogyakarta Branch carries out a communication process in the form of direct and indirect communication using the assistance of the media. Direct communication is used with a personal approach and indirect communication is used as information provider. Direct communication occurs, namely through employees of PT. Bank Mandiri Diponegoro Yogyakarta Branch, especially the credit and indirect communication section, was used using brochures, pamphlets, web and billboards as media. In the socialization and promotion process, the most dominant use and collection of credit which became the message content communicated was the introduction of the KUR credit program offered by PT. Bank Mandiri Diponegoro Yogyakarta Branch and further regarding the amount of installments that must be paid.

Keywords:: Communication, Communication Patterns, People's Business Credit (KUR), PT Bank Mandiri