

DAFTAR PUSTAKA

Literatur Buku:

- Arikunto.S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Karya
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Mediakita.
- Alex, Sobur .2003. *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Cummins, Julian, (1991), *Promosi Penjualan*, Jakarta, Binarupa Aksara.
- Dedy, Mulyana. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Evans, D., & McKee, J. (2010). *Social media marketing: The next generation of business engagement (1st ed.)*. Serious skills. Indianapolis, IN: Wiley Publishing.
- Kadir, Abdul. "Pengenalan Sistem Informasi". Yogyakarta : Andi. 2003
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jilid 1 dan 2. Jakarta PT. Prenhallindo.
- McFadden, dkk. 1999. "Konsep dan Tuntunan Praktis Basis Data". Yogyakarta : Andi.
- Mc Quails, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika
- Moeloeng, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Rosdakarya
- Kriyanto, Rachmat. 2009. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Malan: Prenada Media Group
- Nurudi. 2009. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta. Bandung: Arsad Press.
- Rahmat Jalaludin. 2012. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda karya
- Sugiyono, 2007. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Literatur Jurnal:

- Afiyanti, Y. 2008. *Validitas dan Realiabilitas dalam Penelitian Kualitatif*. Jurnal Penelitian, 12(2), 137-141.
- Exposure - Journal of Advanced Communication Vol.2 No.1. 2012. Professor Margono Research Centre, 299.
- Hidayat, Rahmat. 2018. *Persepsi Followers Terhadap Kualitas Informasi di Polda Lampung (Studi Kasus Pada Akun Instagram @Halo_Polda_Lampung)*. *Skripsi (Tidak Diterbitkan)*. Bandar Lampung: Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Universitas Lampung.
- K, Nuharani Ernigdy dan Rahmwati, Dessy. "Persepsi Wisatawan Terhadap Akun Media Sosial Instagram @Watuamben, Jurnal Media Wisata, Volume 16, Nomor 1, Mei 2018.
- Lestari, Putri Arum. 2012. *Persepsi Mahasiswa di Surabaya Terhadap Akun Lingkar Ganja "LGN" Dalam Situs Jejaring Nasional Facebook*. *Skripsi (Tidak Diterbitkan)*. Surabaya: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. UPN

Veteran Jawa Timur

Mangold, W. G., & Faulds, D. J. (2009). *Social media: The new hybrid element of the promotion mix*. *Business Horizons*, 52, 357365.doi:10.1016

/j.bushor.2009.03.002

Yolando, Riky Ardian. 2017. Presepsi Followers Tentang Alor Dalam Akun Instagram @Zoomalor. *Skripsi (Tidak Diterbitkan)*. NTT: Fakultas Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Katolik Widya Mandira

Jokom, Regina. "Presepsi Followers Terhadap Pemasaran Restoran Melalui Instagram di Surabaya", (*online*), ISSN 2549-7790, Volume.11, Nomor.30-32, <http://journal.unesa.ac.id/index.php/index> (diakses pada 21 September 2019)

Ratna, Lidwinad Galih. 2012. Media Online Sebagai Pemenuh Kepuasan Informasi (Studi Analisis Deskriptif Kualitatif Mengenai Kepuasan Informasi bagi Kaum Wanita Pada Media Onlie wolipop.com). *skripsi (Tidak diterbitkan)*.

Yogyakarta: Fakultas Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Atmaya Yogyakarta.

Wulandari, Nuraini. 2017. Persepsi Khalayak Terhadap Akun @Alexandrarheaw (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Prsespi Follower Terhadap Social Identity Akun Tokoh Fiksi @alexanderaheaw di Media Sosial *Twitter*)

Literatur Internet:

<https://beritagar.id/artikel/sains-teknologi/Instagram-beberkan-fakta-fakta-penggunadi-indonesia>. (Akses: 18 September 2019)

<https://bisnis.tempo.co/read/900259/ini-hasil-riiset-google-soal-perilaku-belanjaonline-di-indonesia>. (Akses: 7 Januari 2020)

<https://www.kompasiana.com/kheyene75297/5cd44f9d3ba7f70fa641de24/belanja-sampai-mati-fenomena-belanja-online-dan-gaya-hidupkonsumtif?page=all>. (Akses: 7 Januari 2020)

<https://www.dream.co.id/dinar/ternyata-masyarakat-indonesia-doyan-berburudiskon-e-commerce-1911080.html>. (Akses: 7 Januari 2020)

<https://www.inews.id/finance/bisnis/riiset-diskon-dan-cashback-jadi-senjataampuh-tarik-minat-pelanggan>. (Akses: 7 Januari 2020)