

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Yayan Sham Junaidi
NIM : 152160115
Jurusan : Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pengaruh *Marketing Communication* terhadap *Buying Decision* (Studi pada pembeli sepatu Vans di Heloobang Store Yogyakarta)

Telah diajukan dan lulus pada :

Hari/Tanggal : Rabu, 16 November 2020
Tempat : Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Yogyakarta, 16 November 2020

Mengetahui/Menyetujui
An. Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Sekretaris Jurusan

Drs. Indro Herry Mulyanto, M.Si.
NIP. 19640915 199403 1 001

Dosen Pembimbing/Penguji:

1. Dosen Pembimbing I
Dr. Humam Santosa U., M.AB
NIP. 19710415 199103 1 001
2. Dosen Pembimbing II
Drs. Indro Herry Mulyanto, M.Si
NIP. 19640915 199403 1 001
3. Penguji Ahli I
Dr. Eny Endah Pujiastuti, M.Si
NIK. 2 7307 97 01541
4. Penguji Ahli II
Suratna, S.Sos., M.AB
NIP. 19660205 199103 1 001

Tanda Tangan

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)