

## DAFTAR PUSTAKA

- Anjum, A., Kashif, M. T., dan Ashfaq, M. 2017. Impact of Product Price and Marketing Communication on Consumer Attitude with Mediating Effect of Buying Decision. *Journal of Managerial Sciences*, 9(03), 361-376
- Bradley, Frank. 2003. *Strategic Marketing: In the Customer Driven Organization*. England: John Willey & Sons
- Endra, Febri. 2017. *Pengantar Metodologi Penelitian: Statistika Praktis*. Sidoarjo: Zifatama Jawa
- Firmansyah, M. A. 2018. *Perilaku Konsumen : Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish
- Hawkins, D. I., David L. M., dan Amit M. 2010. *Consumer Behavior : Building Marketing Strategy*. New York: Tata McGraw-Hill
- Koekemoer, Ludi. 2005. *Marketing Communications*. South Africa: Juta and Co
- Kotler, P. dan Keller, K. L. 2016. *Marketing Management*, Edisi 15. USA: Pearson Education
- Kurtz, D. L., Kenzie, H. F. M. dan Snow, Kim. 2010. *Contemporary Marketing*. Toronto: Nelson Education
- Lamb, C.W., Hair, J.R. dan McDaniel, C. 2011. *Marketing*. USA: Cengage Learning
- Latan, Hengky dan Ghozali, Imam. 2012. *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 2.0 M3*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ningrum, E. K. A., Rini E. S., dan Harahap, R. H. 2019. The Influence of Integrated Marketing Communication Strategy against Buying Decision through Brand Awareness and Brand Image at Ayam Geprek Benu Medan. *International Journal of Research and Review*, 6(12), 282 – 287
- Purnama, Paramita., Anggraini, Rosita., Hartono, Arintowati., Irwansyah dan Niken. 2019. Terpaan Iklan Digital, Word Of Mouth dan Komunikasi Pemasaran Interaktif pada Keputusan Konsumen Produk Perawatan Tubuh. *Komunida Media Komunikasi dan Dakwah*, 9(2), 192-209
- Sugiarto. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Supriadi, S. 2017. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Pendidikan*. Banten: PGSD UPI Kampus Serang.

Timontius, Kris H. 2017. *Pengantar Metodologi Penelitian Pendekatan Manajemen Pengetahuan untuk Perkembangan Pengetahuan*. Yogyakarta: Andi.

Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta : Ghalia Indonesia

<https://www.statista.com/statistics/828176/yoy-revenue-growth-of-vans-worldwide/>  
(Diakses Pada 18 Desember 2020)

Link Google Form <https://forms.gle/U9vaQx82BSnGhMBY7>