

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Tinjauan Pustaka	6
1.5.1 Tinjauan teoritik	7
1.5.1.1 Perilaku Konsumen	7
1.5.1.3 Marketing Communication	11
1.5.1.4 Buying Decision	13
1.5.2 Tinjauan Empirik	17
1.6 Pengaruh Antar Variabel	26
1.7 Kerangka Pemikiran	26
1.8 Hipotesis	29
1.9 Definisi konsep dan operasional	30
1.9.1 Definisi konsep	30
1.10 Metode Penelitian	33
1.10.1 Tipe Penelitian	33
1.10.2 Objek Penelitian	33
1.10.3 Populasi dan Sampel	34
1.10.3.1 Populasi	34
1.10.3.2 Sampel	34
1.10.3.3 Teknik Sampling	36

1.10.4 Sumber Data	36
1.10.5 Teknik Pengumpulan Data	37
1.10.6 Skala Pengukuran	37
1.10.7 Hasil Uji Instrumen Penelitian	38
1.10.7.1 Uji Validitas	38
1.10.7.2 Uji Reliabilitas	39
1.10.8 Teknik Analisis Data	39
1.10.8.1 Analisis Statistik Deskriptif	39
1.10.8.2 Analisis Statistik Inferensial	40
BAB II GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	44
2.1 Sejarah Perusahaan	44
2.2 Alamat dan Waktu Operasional Perusahaan	45
2.3 Daftar Produk	45
2.4 Logo Helloobang Store Yogyakarta	45
2.5 Media Sosial dan Kontak	46
BAB III ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	47
3.1 Hasil Uji Instrumen	47
3.1.1 Hasil Uji Validitas	48
3.1.2 Hasil Uji Reliabilitas	49
3.2 Karakteristik Responden	50
3.2.1 Usia Responden	47
3.2.2 Jenis Kelamin Responden	52
3.2.3 Pekerjaan Responden	53
3.2.4 Pengeluaran Perbulan Responden	54
3.2.5 Mengetahui Informasi Helloobang	56
3.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	57
3.3.1 Variabel Marketing Communication	58
3.3.2 Variabel Buying Decision	74
3.4 Analisis Statistik Inferensial	95
3.4.2 Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	100

3.5 Uji Hipotesis (Uji Bootstrapping)	102
3.6 Pembahasan	107
3.6.1 Pengaruh Marketing Communication terhadap Buying Decision	107
3.6.2 Pengaruh Marketing Communication terhadap Buying Decision responden laki laki	107
3.6.3 Pengaruh Marketing Communication terhadap Buying Decision responden perempuan.....	108
BAB IV	109
PENUTUP	109
4.1 Kesimpulan	109
4.2 Saran	109
Daftar Pustaka	112