

PENGARUH *MARKETING COMMUNICATION* TERHADAP *BUYING DECISION*

(Studi Pada Konsumen Laki-laki dan Perempuan Sepatu Vans di Heloobang Store
Yogyakarta)

Disusun dan diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar (S1)
Administrasi Bisnis



Disusun oleh :

Yayan Sham Junaidi
152160115

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA
2020**