

ABSTRAK

Saat ini penggunaan komputer di berbagai bidang usaha telah menjadi umum. Seiring berkembangnya teknologi dan kebutuhan untuk mendapatkan informasi cepat dan akurat, komputer dapat dihubungkan satu sama lain untuk membentuk jaringan. Langkah utama dalam kegiatan bisnis untuk bersaing dengan kompetitornya yaitu dengan menggunakan komputer sebagai alat untuk meningkatkan efektivitas kerja.

Titlehunt.co adalah sebuah toko yang melayani penjualan branded thrift. Karena informasi penjualan belum efektif akan terdapat kendala didalamnya, maka dibutuhkan sistem yang dapat meningkatkan efektivitas dan efisiensi penjualan.

Pada penelitian ini penyusun mencoba menerapkan konsep sistem penjualan online pada sebuah website yang sebelumnya penjualan hanya memanfaatkan social media Instagram. Konsep ini mencakup proses data input, pengolahan data, urutan item, penjualan dan pengiriman. Sistem ini dilengkapi dengan menu yang memiliki spesifikasi produk untuk membuatnya lebih mudah menyampaikan informasi kepada konsumen. Sehingga sistem ini mempunyai keunggulan yang jauh berbeda dari pada menggunakan system manual atau social media Instagram. Karena di dalam Instagram masih memiliki keterbatasan mengunggah produk. Sehingga dibutuhkan sebuah website system penjualan untuk membantu meningkatkan efektifitas kerja.

Kata Kunci: Penjualan, Titlehunt.co, Website, Informasi