

DAFTAR PUSTAKA

- Anasari, N., & Handoyo, P. (2015). *Media Sosial Sebagai Panggung Drama (Studi Deskriptif Presentasi Diri Pengguna Twitter di Kalangan Mahasiswa Unesa)*, 1–5.
- Antinasari, P., Perdana, R. S., & Fauzi, M. A. (2017a). Analisis Sentimen Tentang Opini Film pada Dokumen Twitter Berbahasa Analisis Sentimen Tentang Opini Film Pada Dokumen Twitter Berbahasa Indonesia Menggunakan Naive Bayes Dengan Perbaikan Kata Tidak Baku, Vol. 1, No(December).
- Antinasari, P., Perdana, R. S., & Fauzi, M. A. (2017b). Analisis Sentimen Tentang Opini Film Pada Dokumen Twitter Berbahasa Indonesia Menggunakan Naive Bayes Dengan Perbaikan Kata Tidak Baku, 1(12), 1733–1741.
- Apriandi, D., Afandi, M. I., & Wahyuni, E. D. (2016). Analisis Sentimen Pelanggan Wifi.Id Pada Twitter Dengan Suport Vector Machine, 9(1), 41–49.
- Apriliyanti. (2015). Sentiment Analysis Dengan Naive Bayes Untuk Melihat Persepsi Masyarakat Terhadap Batik Pada Jejaring Sosial twitter, 833–839.
- Aribowo, A. S. (2018). Analisis Sentimen Publik pada Program Kesehatan Masyarakat menggunakan Twitter Opinion Mining, 17–23.
- Berlian, T. F., Anisa Herdiani, S.T., M. T., & Widi Astuti, S.T., M. K. (2019). Analisis Sentimen Opini Masyarakat Terhadap Acara Televisi pada Twitter dengan Retweet Analysis dan Na i ve Bayes Classifier, 6(2), 8660–8669.
- Bangsawan, Irwan P. Ratu. 2018. *Kamus Bahasa Gaul Kaum Milenial*. Banyuasin: Dinas Pendidikan, Pemuda, Olahraga dan Pariwisata.
- Chandani, V., & Romi Satria Wahono, P. (2015). Komparasi Algoritma Klasifikasi Machine Learning Dan Feature Selection pada Analisis Sentimen Review Film, 1(1), 56–60.
- Eldira, H., Martiana, E., & Rosyid, N. (n.d.). *Web Mining Untuk Pencarian Dokumen Bahasa Inggris*.
- Feldman, R., & Sanger, J. (2007). *The Text Mining Handbook : Advanced Approaches in Analyzing Unstructured Data (1st ed.)*. New York: Cambridge University Press.
- Gaikwad, S. V., Chaugule, A., & Patil, P. (2014). Text Mining Methods and Techniques. *International Journal of Computer Applications*, 85(17), 42–45. <https://doi.org/10.5120/14937-3507>
- Goodfellow, I., Bengio, Y., & Courville, A. (2016). *Deep Learning*. The MIT Press.
- Haddi, E., Liu, X., & Shi, Y. (2013). The Role of Text Pre-processing in Sentiment Analysis. *Procedia Computer Science*, (17), 26–32.
- Hadna, N. M. S., Santosa, P. I., & Winarno, W. W. (2016). Studi Literatur Tentang Perbandingan Metode Untuk Proses Analisis Sentimen di Twitter, 2016(Sentika), 18–19.

- Han, J., & Kamber, M. (2006). *Data Mining Concepts and Techniques* (2nd ed.). Elsevier.
- Himawan, H., D.D.R, D. G. P., & Kaswidjanti, W. (2018). Metode Lexicon Based dan Support Vector Machine Untuk Menganalisis Sentimen Pada Media Sosial Sebagai Rekomendasi Oleh-Oleh Favorit, 2018(November), 235–244.
- Karmayasa, O., & Mahendra, I. B. (2012). Implementasi Vector Space Model dan Beberapa Notasi Metode Term Frequency Inverse Document Frequency (tf-idf) Pada Sistem Temu Kembali Informasi.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th ed.). United State of America: Pearson.
- Lee, C. Y., Gallagher, P. W., & Tu, Z. (2016). Generalizing pooling functions in convolutional neural networks: Mixed, gated, and tree. *Proceedings of the 19th International Conference on Artificial Intelligence and Statistics, AISTATS 2016*, 464–472.
- Manning, C. D., Raghavan, P., & Schütze, H. (2009). *An Introduction to Information Retrieval*, (c).
- Monarizqa, N., Nugroho, L. E., & Hantono, B. S. (2014). Penerapan Analisis Sentimen Pada Twitter Berbahasa Indonesia Sebagai Pemberi Rating, 1, 151–155.
- Novantirani, A., Sabariah, M. K., & Effendy, V. (2015). Analisis Sentimen pada Twitter untuk Mengenai Penggunaan Transportasi Umum Darat Dalam Kota dengan Metode Support Vector Machine. *E-Proceeding of Engineering*, 2(1), 1–7.
- Nugroho, D. G., & , Yulison Herry Chrisnanto, A. W. (2016). Analisis Sentimen pada Jasa Ojek Online ... (Nugroho dkk.), 156–161.
- Prilianti, K. R., & Wijaya, H. (2014). Aplikasi Text Mining untuk Automasi Penentuan Tren Topik Skripsi dengan Metode K-Means Clustering, 2(1), 1–6.
- Putra, J. W. G. (2019). *Pengenalan Pembelajaran Mesin dan Deep Learning*, (March 2018).
- Putra, R. S. (2017). Analisis sentimen twitter dengan klasifikasi naïve bayes menggunakan seleksi fitur mutual information dan inverse document frequency riky sutriadi putra.
- Rafli Muhammad Kamal, E. R. (2019). *Support Vector Machine Program Studi Teknik Informatika*.
- Rofiqoh, U., Perdana, R. S., & Fauzi, M. A. (2017). Analisis Sentimen Tingkat Kepuasan Pengguna Penyedia Layanan Telekomunikasi Seluler Indonesia Pada Twitter dengan Metode Support Vector Machine dan Lexicon Based Features Analisis Sentimen Tingkat Kepuasan Pengguna Penyedia Layanan Telekomunikasi Seluler, (October).
- Rossi, A., Lestari, T., Perdana, R. S., & Fauzi, M. A. (2017). Analisis Sentimen Tentang Opini Pilkada Dki 2017 Pada Dokumen Twitter Berbahasa Indonesia Menggunakan Naïve Bayes dan Pembobotan Emoji, 1(12).

- Rozi, I. F., Hadi, S., & Dahlan, E. A. (2012). Implementasi Opinion Mining (Analisis Sentimen) untuk Ekstraksi Data Opini Publik pada Perguruan Tinggi, 6(1), 37–43.
- Safko, L. (2012). *The Social Media Bible : Tactics, Tools and Strategies for Business Success* (3rd Editio). New York: John Wiley & Sonic Inc.
- Santoso, V. I., Virginia, G., & Lukito, Y. (2017). Penerapan Sentiment Analysis Pada Hasil Evaluasi Dosen Dengan Metode Support Vector Machine, 14(1), 79–83.
- Saputra, N., Adji, T. B., & Permanasari, A. E. (2015). Analisis Sentimen Data Presiden Jokowi Dengan Preprocessing Normalisasi dan Stemming Menggunakan Metode Naive Bayes dan SVM, 5(November).
- Sebastiani, F. (2002). Machine Learning in Automated Text Categorization. *ACM Computing Surveys*, 34(1), 1–47.
- Sembiring, K. (2007). Penerapan Teknik Support Vector Machine untuk Pendeteksian Intrusi pada Jaringan Lembar Pengesahan Program Studi Teknik Informatika Penerapan Teknik Support Vector Machine untuk Pendeteksian Intrusi pada Jaringan.
- Sembodo, J. E., Setiawan, E. B., & Baizal, A. (2016). Data Crawling Otomatis pada Twitter, (September), 10–16. <https://doi.org/10.21108/INDOSC.2016.111>
- Sena, S. (2017). Pengenalan Deep Learning Part 7 : Convolutional Neural Network (CNN).
- Siqueira, H., & Barros, F. (2010). A Feature Extraction Process for Sentiment Analysis of Opinions on Services.
- Tala, F. Z. (2003). A Study of Stemming Effects on Information Retrieval in Bahasa Indonesia.
- Wahid, D. H., & SN, A. (2017). Peringkasan Sentimen Esktraktif di Twitter Menggunakan Hybrid TF-IDF dan Cosine Similarity, 10(2), 207–218.
- Xing, W., & Du, D. (2018). Dropout Prediction in MOOCs : Using Deep Learning for Personalized Intervention. *Journal of Educational Computing Research*, (March). <https://doi.org/10.1177/0735633118757015>
- Yanis, R. Y., & Iriani, A. (2018). Analisis Sentimen terhadap Pelayanan BPJS Kesehatan pada Guru – guru SMK Eklesia Dan Bina Insani Jailolo, (2). <https://doi.org/10.21460/jutei.2018.22.105>
- Yunitasari, Y., Musdholifah, A., & Sari, A. K. (2019). Sarcasm Detection For Sentiment Analysis in Indonesian Tweets, 13(1), 53–62.
- Zufar, M., & Setiyono, B. (2016). Convolutional Neural Network untuk Pengenalan Wajah Secara Real-Time. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 5(2), 72–77.