

ABSTRAK

Pada saat ini media sosial telah mengalami perkembangan yang sangat pesat. Penggunanyapun setiap harinya semakin meningkat sehingga dapat mengubah pola komunikasi seseorang. Media sosial dapat digunakan sebagai sumber informasi. Salah satu media sosial yang sering digunakan yaitu twitter. Pada twitter semua orang bebas menuliskan komentar atau beropini terhadap suatu hal sehingga dapat memunculkan banyak sekali opini, tidak hanya opini yang bersifat positif tetapi juga opini negatif. Salah satu bentuk opini yang dimanfaatkan adalah opini mengenai program pemerintah kartu Indonesia sehat. Opini tentang kartu Indonesia sehat pada media sosial dapat dimanfaatkan untuk mengetahui program dari pemerintah tersebut sudah berjalan dengan optimal atau belum. Oleh karena itu, dibutuhkan analisis sentimen dari opini masyarakat yang disampaikan melalui media twitter tersebut apakah bersifat positif atau negatif.

Dalam penelitian ini, untuk proses analisis sentiment menggunakan algoritma *Naïve Bayes Classifier* dan algoritma *Support Vector Machine*. Sedangkan untuk data yang digunakan berasal dari salah satu media sosial yaitu twitter. Data tersebut diambil berdasarkan *hashtag* dengan cara *scrapping*. Data komentar twitter yang diambil dari tanggal 1 Januari 2018 sampai 1 Maret 2020.

Berdasarkan hasil pengujian menggunakan *confusion matrix*, menghasilkan nilai terbaik yaitu menggunakan metode SVM dengan perbaikan slangword dengan akurasi sebesar 92,85 %, presisi 90 % , recall 100%.

Kata kunci : Kartu Indonesia Sehat, media sosial, analisis sentimen, *slang word*, *naïve bayes classifier*, *support vector machine*.