

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2017. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*. Alih Bahasa oleh Aris Ananda. Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Bastian, Danny Alexander. 2014. Analisa Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol. 2, No. 1, p 1-9.
- Caroline Olivia dan Ritzky Karina M.R. Brahmana. 2018. Pengaruh Brand Image terhadap Brand Loyalty melalui Brand Satisfaction pada Merek Imaparts. *Jurnal AGORA*. Vol. 6, No. 1, p 1-6.
- Durianto, Darmadi., Sugiarto, dan Tony Sitinjak. 2001. *Strategi Menaklukan Pasar melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Eliasari, Putu Ratih Arta dan Sukaatmadja, I Gde Putu. 2017. Pengaruh Brand Awareness terhadap Purchase Intention Dimediasi oleh Perceived Quality dan Brand Loyalty. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 6, No. 12, p 6620-6650.
- Fadilah, Firda dan Hartiwi Prabowo. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya terhadap Minat Beli Ulang pada PT Diva Karaoke. *Journal and Proceeding FEB*. Vol. 4, No. 1, p 216-227.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam dan Hengky Latan 2015. *Partial Least Squares: Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Griffin, Jill. 2003. *Customer Loyalty Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service (CAPS).
- Huang, Ling-Chuan., Ming Gao, dan Ping-Fu Hsu. 2019. "A Study on the Effect of Brand Image on Perceived Value and Repurchase Intention in Ecotourism Industry. *Ekoloji Journal Foundation Environmental Protection & Research-FEPR*. Vol. 28, No. 107, p 283-287.
- Jing, Zhang., Chatchai Pitsaphol, dan Rizwan Shabbir. 2014. The Influence of Brand Awareness, Brand Image, and Perceived Quality on Brand Loyalty: A Case Study of Oppo Brand in Thailand. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*. Vol. 5, No. 12, p 10-21.
- Kartajaya, Hermawan., Yuswohady, Jacky Mussry, dan Taufik. 2007. *Memenangkan Persaingan dengan Segitiga Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Keegan, Warren J. dan Mark C. Green. 2013. *Global Marketing*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Keller, Kevin Lane. 2003. *Strategic Brand Management Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2010. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Indeks.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Indeks.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Marketing Management Fourteenth Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip., John T. Bowen, James C. Makens dan Seyhmus Baloglu. 2017. *Marketing for Hospitality and Tourism*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

- Macdonald, Emma K. dan Bryon M. Sharp 2000. Brand Awareness Effects on Consumer Decision Making for a Common, Repeat Purchase Product: A Replication. *Journal of Business Research*. No. 48, p 5-15.
- Maria C., Ortero Gomez dan Giraldo Perez W. 2019. Brand Equity as a Determinant of Product Purchase and Repurchase Intention. *Revista Espacios Journal*. Vol. 40, No. 35, p 7-20.
- Mowen, John C dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Mursid, M. 2010. *Manajemen Pemasaran Edisi Kesatu*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Navarone, Okki. 2003. Analisis Pengaruh Tingkat Kesuksesan Produk Baru dalam Peningkatan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol. 2, No. 1, p 111-122.
- Pamungkas, Bramaseto Rosie dan Sugiarto. 2015. Analisis Pengaruh Kesadaran Merek dan Persepsi Kualitas terhadap Ekuitas Merek melalui Loyalitas Merek. *Diponegoro Journal of Management*. Vol. 4, No. 1, p 1-14.
- Praditha, Arina. 2015. The Influence of Brand Awareness on Repurchase Intention: The Mediating Role of Brand Loyalty and Perceived Quality. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*. Vol. 4, No. 1.
- Pratiwi, Detha Misgi., David P.E. Saerang, dan Ferdinand Tumewu. 2015. The Influence of Brand Image, Brand Trust, and Customer Satisfaction on Brand Loyalty. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Vol. 15, No. 6, p 377-385.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power Of Brand: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek plus Analisis Kasus dengan SPSS*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro. 2017. *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Rizaldi, Fiktor Alfian dan Tri Indra Wijaksana. 2019. Pengaruh *Brand Image* terhadap Minat Beli Ulang. *Jurnal e-Proceeding of Management*. Vol. 6, No. 1, p 999-1005.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen Edisi Kedua*. Jakarta: Indeks Gramedia.

- \_\_\_\_\_. 2008. *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Jakarta: Indeks Group Media.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- \_\_\_\_\_. 2003. *Aura Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiarto. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran Cetakan Pertama*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran Cetakan Kedua*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Susilawati, Wati dan Wufron. 2017. Pengaruh Brand Image terhadap Brand Trust serta Implikasinya terhadap Brand Loyalty. *Jurnal Wacana Ekonomi*. Vol. 17, No. 01, p 024-034.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Pemasaran Jasa Prinsip Penerapan Penelitian*. Malang: Bayumedia Publishing.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tong, Xiao dan Jana M. Hawley. 2009. Measuring Customer-Based Brand Equity: Empirical Evidence from the Sportswear Market in China. *Journal of Product & Brand Management*. Vol. 18, No. 4, p 262-271.
- Tunjungsari, Hetty Karunia., Jhanghiz Syahrivar, dan Chairy Chairy. 2020. Brand Loyalty as Mediator of Brand Image-Repurchase Intention Relationship of Premium-priced, High-Tech Product in Indonesia. *Jurnal Manajemen Maranatha*. Vol. 20, No. 1, p 21-30.

Umar, Husein. 2011. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Verdilla, Vera dan Albari. 2017. Dampak Dimensi Ekuitas Merek dalam Membentuk Minat Beli Ulang. *Jurnal Manajemen Maranatha*. Vol. 17, No. 2, p 81-90.

Wilujeng, Ita Prihatining. 2008. Analisis Pengaruh Sikap Konsumen dan Norma Subyektif Atas Pelayanan terhadap Niat Melakukan Pembelian Ulang pada Perusahaan Forwarding. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*. Vol. 4, No. 2, p 116-126.

Yuniarti, Vinna Sri. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.

<https://atulhost.com/best-camera-brands/> yang diakses pada tanggal 10 Februari 2020.

<https://id.canon/id/consumer/> yang diakses pada tanggal 19 Agustus 2020.

<https://phinemo.com/kebiasaan-pengguna-kamera-mirrorless-di-indonesia-saat-traveling/sept-2017-camera-stats-update-mirrorless-1/> yang diakses pada tanggal 18 Februari 2020.

<https://swa.co.id/swa/trends/datascip-targetkan-85-ribu-unit-mirrorless-canon-terjual/> yang diakses pada tanggal 23 Oktober 2020.

<https://www.topbrand-award.com/> yang diakses pada tanggal 10 Februari 2020.

<https://photorumors.com/2018/08/01/2018-canon-nikon-and-sony-market-share-latest-nikkei-bcn-and-cipa-reports/> yang diakses pada tanggal 10 Februari 2020.

<https://gudangdigitalonline.com/> yang diakses pada tanggal 17 September 2020.