

**PENGARUH KESADARAN MEREK DAN CITRA MEREK
TERHADAP LOYALITAS MEREK SERTA IMPLIKASINYA
PADA MINAT BELI ULANG**

(Studi pada Konsumen Kamera Digital Merek Canon
di Gerai Gudang Digital Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana (S1) di Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun Oleh:

GIOVANNY RIZKY FAJAR ATMANEGARA

NIM 152160029

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2020