

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Tujuan Penelitian	18
1.4 Manfaat Penelitian	19
1.5 Kajian Pustaka	20
1.5.1 Tinjauan Teori	20
1.5.2 Tinjauan Empirik	45
1.6 Hubungan Antar Variabel	50
1.7 Kerangka Pemikiran	60
1.8 Hipotesis	61
1.9 Definisi Konsep dan Definisi Operasional	62
1.9.1 Definisi Konsep	62
1.9.2 Definisi Operasional	63
1.10 Metode Penelitian	68
1.10.1 Jenis Penelitian	68
1.10.2 Objek Penelitian	69
1.10.3 Populasi dan Sampel	69
1.10.4 Jenis Data	72
1.10.5 Teknik Pengumpulan Data	72
1.10.6 Skala Pengukuran	72
1.10.7 Uji Validitas dan Reabilitas	73
1.10.8 Teknik Analisis Data	75
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	82
2.1 Sejarah Perusahaan	82
2.2 Alamat dan Waktu Operasional Perusahaan	83
2.3 Daftar Produk	84
BAB III ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	85
3.1 Hasil Uji Instrumen	85

3.1.1	Hasil Uji Validitas	86
3.1.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	88
3.2	Karakteristik Responden.....	89
3.2.1	Usia Responden	89
3.2.2	Jenis Kelamin Responden.....	91
3.2.3	Pendidikan Terakhir Responden.....	92
3.2.4	Pekerjaan Responden.....	93
3.2.5	Pengeluaran Perbulan Resonden.....	94
3.3	Analisis Data	96
3.3.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	96
3.3.2	Analisis Statistik Inferensial	151
3.4	Pembahasan	164
3.4.1	Pengaruh <i>Country of Origin</i> terhadap <i>Brand Image</i>	164
3.4.2	Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> terhadap <i>Brand Image</i>	165
3.4.3	Pengaruh <i>Country of Origin</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	165
3.4.4	Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	166
3.4.5	Pengaruh <i>Brand Image</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	167
3.4.6	Pengaruh <i>Country of Origin</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> melalui <i>Brand Image</i>	168
3.4.7	Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> melalui <i>Brand Image</i>	169
BAB IV	PENUTUP	170
4.1	Kesimpulan.....	170
4.2	Saran	171
DAFTAR	PUSTAKA	174