

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Sultan Naufal Al Ghifari
NPM : 152160042
Jurusan : Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pengaruh Country of Origin dan Electronic Word of Mouth Terhadap Purchase Intention dengan Brand Image sebagai Variabel Intervening

Telah diajukan dan lulus pada:

Hari/Tanggal : Rabu / 16 Desember 2020

Tempat : Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Yogyakarta, 16 Desember 2020



Dosen Pembimbing/Penguji

Tanda Tangan

1. Pembimbing I/Penguji I
Sauptika Kancana, S.S, M.Si
NIK 270099500171
2. Pembimbing II/Penguji II
Drs. Indro Herry Mulyanto, M.Si.
NIP 196409151994031001
3. Penguji III
Humam Santoso U, S.Sos, M.AB
NIP 197104151991031001
4. Penguji IV
Dr. Adi Soeprapto, S.Sos, M.Si.
NIK 271049701781

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)