

**PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi pada Pelanggan Uniqlo Hartono Mall, Yogyakarta)

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk memenuhi persyaratan gelar sarjana (S1) pada  
Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis*



**Disusun oleh:**

**SULTAN NAUFAL AL GHIFARI**

**NIM 152160042**

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2020**