

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Survey pada konsumen air minum dalam kemasan merek BaNew di
Kabupaten Bantul)**

SKRIPSI



RIEFKY ADHAM FAHARI

NIM. 141150301

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2020